

采购与供应链管理专业 人才培养方案

编制（修订）负责人：	卓晓芸
二级学院院长：	王容平
编制（修订）时间：	2023年6月
教务处审查：	徐健
主管校长批准：	王士星
审批时间：	2023年6月

成都工贸职业技术学院 编印

成都工贸职业技术学院

采购与供应链管理专业人才培养方案

(适用年级：2023 级 修订时间：2023 年 6 月)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：采购与供应链管理专业

(二) 专业代码：530808

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为 3 年，实行弹性修业年限，其中在校累积学习年限不少于 2.5 年，不超过 6 年，应征入伍者按相关规定执行。

四、职业面向

4-1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格和职业技 能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	批发(51) 零售业(52) 供应链管理服 务(7224)	商务专业人员 (2-06-07) 采购人员 (4-01-01) 供应链管理师 (4-02-06-05)	采购与招投标、供应 商管理、供应链、物 料(原材料)管理	职业技能等级证书：物 流管理(中级)、供应 链运营(中级)、供应 链管理师(高级工)、 物流服务师(高级工) 专项职业能力证书：网 络采购、物流配送

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以服务成渝双城经济圈，对接成都“5+5+1”现代物流业产业需要，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，

具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和战略寻源、供应商管控、成本与绩效管理知识，具备采购与供应作业执行、业务管理等专业技能，能够在现代化先进制造、商贸流通等行业的物流服务及供应链管理领域，从事采购品类管理、战略寻源、供应商选择与管理、谈判与合同控制、采购作业执行、采购成本管理、采购绩效评价、招投标、物料管理、供应链运营等工作的“高素质、强技能、能迁移、敢创造”的技术技能人才。

5-1 采购与供应管理专业培养目标

序号	具体内容
A	能够耐心细致地采集并分析采购需求信息、明确采购需求
B	能够耐心细致地采集并分析供应市场信息、明确供应现状
C	能够切合实际编制主生产计划，并根据生产计划制定物料需求计划和采购计划
D	能够以创新思维进行供应商的寻源与开发，实施采购谈判，完成供应商选择与评价
E	能够遵守招投标相关法律法规，规范编制招标文件、执行招投标流程
F	能够一丝不苟地进行采购成本核算、采购绩效评价
G	能够使用数字化平台执行各种常见采购方式的采购全过程
H	能够预测物料需求，控制与管理库存，以降低供应链成本
I	能够秉承全局意识以数智化理念完成供应链计划、采购、生产、物流的全过程协同和运营

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值

观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、数字素养、
创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质；

(8) 具有爱岗敬业、精益求精、一丝不苟、执着坚持、追求突破和革新的工匠精神。

2. 知识要求

(1) 具有英语基础知识、应用数学知识及计算机应用基础知识；

(2) 具有与专业理论联系密切的经济管理及人文社会科学知识；

(3) 掌握计划、采购、生产、销售等供应链方面的知识；

(4) 掌握资源和供应市场环境调研与预测的知识；

(5) 掌握供应商选择、评价及管理的知识；

(6) 掌握采购谈判和合同签订的知识;

(7) 掌握库存规划与控制、物料需求预测、采购成本管理等方面的知识;

(8) 掌握供应链市场环境分析、供应链运营、供应链规划等方面的知识。

3. 能力要求

(1) 具备根据采购任务编制采购计划及采购预算、及时开展相关采购管理工作的能力;

(2) 具备资源和供应市场调研、数据处理分析、需求预测的能力;

(3) 具备供应商开发、评价、维护管理的基本能力;

(4) 具备采购单证及文件制作、谈判、采购合同拟定、成本核算的能力;

(5) 具备对接国际采购市场的能力;

(6) 具备仓储、配送等物流作业的能力;

(7) 具备控制库存, 制定物料需求计划, 向供应商提供滚动物料需求预测的能力;

(8) 具备供应链运营、把握供应链全局的能力。

六、课程设置

为落实立德树人根本任务, 把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 需深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源, 形成以思政课程为核心, 综合素养课程为骨干, 专业课程思政为支撑的大思政教育体系, 实现全员育人、全程育人、全方位育人。本专业为电子商务专业群内专业, 通过“公共基础平台课程+专业群基

“基础平台课程+专业方向模块课程+专业拓展模块课程”的课程体系，实行个性化人才培养，课程内容与高职教育“供应链运营”、“物流管理”1+X证书标准和技工教育职业“供应链管理师”技能等级证书标准融通，以分众快乐体育与特色运动项目为一体，以审美和人文素养培养为目标，将劳动教育融入到实习实训课程内容，构建德智体美劳全面培养的教育体系。

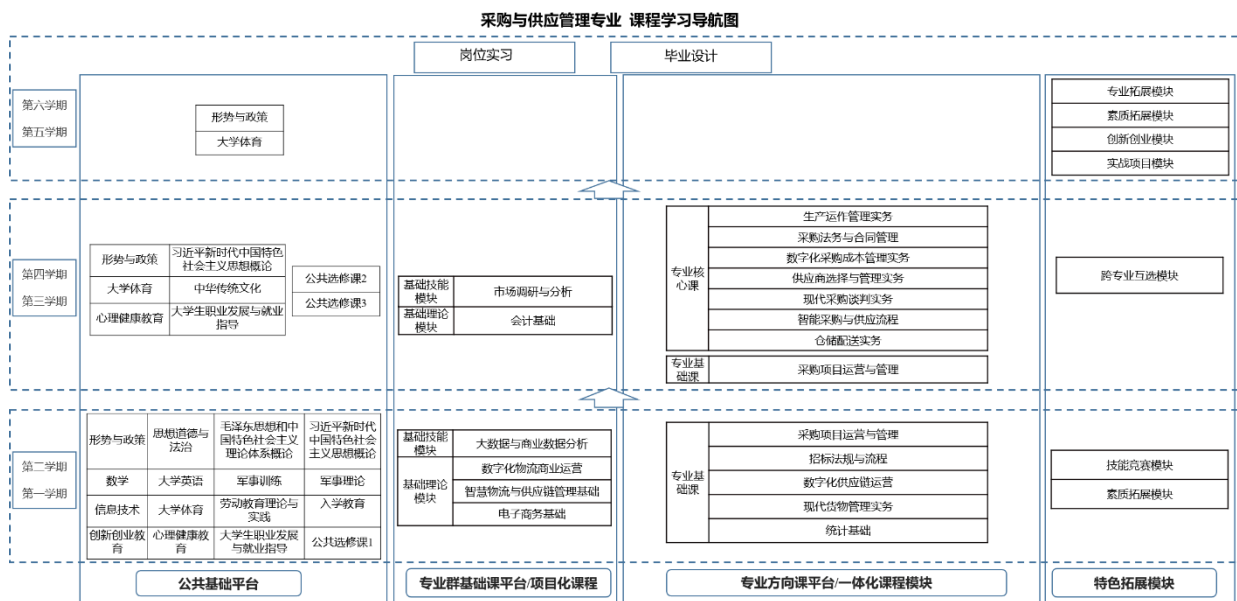


图 6-1: 采购与供应管理专业 课程学习导航图

(一) 公共基础平台课程设置

根据党和国家有关文件规定，开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事训练、大学体育、大学英语、中华优秀传统文化、数学、信息技术、心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、入学教育、劳动教育理论与实践、创新创业教育等公共课程。

(二) 专业课程设置 (含实践课程)

1. 专业群平台课程

包含电子商务基础、智慧物流与供应链管理基础、数字化物流商业运营、会计基础、大数据与商业数据分析、市场调研与分

析。

2. 专业方向课程

其中专业基础课包括：包含统计基础、现代货物管理实务、数字化供应链运营、招标法规与流程、采购项目运营与管理等课程。

专业核心课包括：仓储配送实务、智能采购与供应流程、现代采购谈判实务、供应商选择与管理实务、数字化采购成本管理实务、采购法务与合同管理、生产运作管理实务、数字化采购技术等课程。

3. 专业拓展课程

包含劳动周（暑期社会实践）、毕业设计、岗位实习等综合实践课程及特色拓展模块课程。

（三）课程主要教学内容及要求

6-1 公共基础课程简介

课程名称 (代码)	课程目标	主要内容	教学要求	考核 评价 方式	学时 (学分)
思想道德与 法治	素质目标 1. 贯彻素质教育，培养学生的科学人文素养、批判思维和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力。 2. 具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习态度。 3. 具有换位思考的宽容精神，互利共赢的合作精神和廉洁自律、爱岗敬业的职业操守，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 知识目标 1. 引导大学生深入了解和感悟新时代的内涵，对自身作为时代新人的角色形成清醒的认识，确立新目标、开启新征程。 2. 引导他们树立正确的人生观，成就出彩人生。 4. 树立崇高的理想信念，尤其是理解和树立中国特色社会主义的共同理想。 5. 领会和弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；6. 加	绪论 第一章 人生的青春之问 第二章 坚定理想信念 第三章 弘扬中国精神 第四章 践行社会主义核心价值观 第五章 明大德守公德严私德 第六章 尊法学法守法用法	教学方法 开展活动导向教学，教师根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习的能力。 质量评价 思政核心课程《思想道德与法治》不能免修，必须要进行考核，考核及格，方能取得该课程	第一期 考查 第二期 考试	48 学时 (3 学分)

	<p>深对社会主义核心价值观的理解、认同并积极践行。</p> <p>7. 引导大学生理解道德的功能、作用，形成一定的善恶判断力，并自觉遵守各种公民道德准则。</p> <p>8. 全面领会习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想，懂得运用法律知识维护自身权利，履行法定义务。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 本课程主要通过课堂教学，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺前行，成为以民族复兴为己任的时代新人。</p> <p>2. 树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法。</p> <p>形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p>		<p>的学分，考核不及格每门课程参加一次补考，如若再不及格重修一次，及格后取得相应学分。</p>		
<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>素质目标</p> <p>1. 通过基本知识的学习，帮助大学生坚定理想信念，认清只有在中国共产党的领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针、政策，分析和解决实际问题。具有当代大学生的使命感和责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 知道马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>2. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；</p> <p>3. 了解构建社会主义和谐社会的困难与解决问题的思路；</p> <p>4. 坚定和平实现国家统一的信念；</p> <p>5. 理解并运用马克思主义立场、观点、方法解决现实生活的基本问题。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具有熟练掌握本课程的基本概念，正确表达思想观点的能力。</p> <p>2. 具有明辨是非的能力。</p> <p>3. 能够运用中国特色社会主义理论和党的方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有初步的分析、判断能力。</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>2. 邓小平理论及其历史地位；</p> <p>3. 三个代表及科学发展观历史地位；</p>	<p>教学方法</p> <p>围绕课程目标，提升毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设情境完成课程任务，引导学生增强民族自豪感，提升爱国情感。本课程的教学方法多种多样，主要有：讲授法、小组重组法等，培养学生解决问题的能力。</p> <p>质量评价</p> <p>思政核心课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》不能免修，必须要进行考核，考核及格，方能取得该课程的学分，考核不及格每门课程参加一次补考，如若再不及格重修一次，及格后取得相应学分。</p>	<p>考试</p>	<p>32 课时 (2 学分)</p>
<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>素质目标</p> <p>通过该课程的教学，使学生系统理解和掌握马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓。了解每一种思想理论的产生都有它特殊背景以及对现实的指导意义。使学生科学把握中国特色社会主义进入新时代的科学内涵，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，增强学生投</p>	<p>1. 习近平新时代中国特色社会主义思想；</p> <p>2. 马克思主义中国化时代化最新成果；</p>	<p>教学方法</p> <p>围绕课程目标，提升毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设情境完成课程任务，引导学生增强民族自豪</p>	<p>考试</p>	<p>48 学时 (3 学分)</p>

	<p>身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，争做新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化的最新成果。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。 3. 实现中华民族伟大复兴的中国梦。 4. 新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。 5. 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理论联系实际能力，树立唯物主义历史观，强化国情意识和问题意识，增强分析、解决问题的能力能力。 2. 把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和指导意义。 3. 使学生掌握新时代中国特色社会主义思想的总任务，明确实现总任务的时间表、路线图和战略安排。 	3. 习近平新时代中国特色社会主义思想理论。	<p>感，提升爱国情感。本课程的教学方法多种多样，主要有：讲授法、小组重组法等，培养学生解决问题的能力。</p> <p>质量评价</p> <p>思政核心课程《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》不能免修，必须要进行考核，考核及格，方能取得该课程的学分，考核不及格每门课程参加一次补考，如若再不及格重修一次，及格后取得相应学分。</p>		
形势与政策	<p>素质目标</p> <p>通过课程教学，引导大学生正确分析和认识当前国内外形势，统一思想，坚定信心和决心，坚信我们党完全有能力带领全国各族人民，化危为机，战胜困难，在应对挑战中创造新的发展机遇，实现更好发展，培养正确分辨能力和判断能力。</p> <p>知识目标</p> <p>使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，增加学生的爱国主义责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义和社会主义觉悟。</p> <p>能力目标</p> <p>通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、文化、职业等方面的综合素质，更好地促进高职学生成长成才和全面、协调可持续发展。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国内形势； 2. 国际形势。 	<p>教学方法</p> <p>围绕课程目标，结合国内国际热点，按照选定内容确定教学计划，重构学习内容，引导学生在在大是大非面前有坚定立场，理想信念坚定。本课程的教学方法多种多样，主要有：讲授法、启发法，培养学生关注国家方针政策的习惯。</p> <p>质量评价</p> <p>公共限选课程《形势与政策》不能免修，考核不及格每门课程参加一次补考，如若再不及格重修一次，及格后取得相应学分。</p>	考查	16 学时 (1 学分)
军事理论	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过学习军事理论，学生能够增强国防观念和国家安全意识，认识到国家安全的重要性，并时刻心系国防、关注国防。 2. 通过讲述我国国防历史、军事发展等内容，激发学生的爱国热情，培养学生的集体主义精神，强化为国防建设服务的思想。 3. 军事理论课程强调组织纪律性，通过学习和实践，学生能够增强组织纪律观念，提高自我约束能力。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生将掌握基本的军事理论知识，包括军事思想、国防现状、当代军事形势等。 	<p>(一)《军事理论》：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备</p> <p>(二)《军事技能》：共同条令教育与训练、射击与战术训练、练防卫技能与战时</p>	<p>教学方法</p> <p>重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用。严禁以集中讲座等形式替代课堂教学。军事技能训练应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训</p>	考查	36 学时 (2 学分)

	<p>2. 通过军事理论课程，学生可以了解国防科技领域的最新发展和前沿技术，了解我国与发达国家的差距，并激发他们钻研专业知识的热情。</p> <p>3. 学习军事理论可以帮助学生培养战略思维和决策能力，使他们能够从宏观和全局的角度看待问题，提高解决问题的能力。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 军事理论课程不仅注重知识的传授，更注重学生综合素质的提升，包括知识、思维、方法、原则、能力和思想品德等方面。</p> <p>2. 通过军事理论课程的学习，学生可以将所学知识应用于实践中，提高实践能力和解决问题的能力。</p> <p>3. 军事理论课程鼓励学生创新思考，培养他们的创新意识和创新能力，使他们能够在未来的学习和工作中不断创新和发展。</p>	<p>防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。</p> <p>质量评价</p> <p>军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据卷面成绩、平时作业、考勤情况和课堂表现综合评定。军事技能训练考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。军事课成绩不及格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>		
军事训练	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生的爱国主义精神和民族自豪感，激发报国之志。</p> <p>2. 磨练意志，培养坚韧不拔的顽强作风和吃苦耐劳的精神。</p> <p>3. 强化纪律意识，严守规定，讲究仪容，遵从指挥。</p> <p>提升团队合作能力，学会与队友积极配合，完成各项集体训练任务。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握基本的军事理论知识，包括军事战略、战术以及国防安全等方面的知识。</p> <p>2. 了解国家的国防政策和军事制度，增强国防意识。</p> <p>3. 认识各种武器装备的性能和使用方法，以及战场生存和自救互救的基本知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 提高体能水平，包括耐力、力量和爆发力等，通过长跑、俯卧撑、引体向上等训练项目实现。</p> <p>2. 学会基本的军事技能，如队列动作、战术动作、射击技能等。</p> <p>3. 培养解决问题的能力，学会在紧急情况下迅速做出判断和决策。</p>	<p>1. 队列训练</p> <p>2. 体能训练</p> <p>3. 应急训练</p> <p>4. 军事技能训练</p>	<p>教学方法</p> <p>注重实践操作，常用的教学方法有讲授法：教练员通过语言传授军事知识、技能、说明事实和道理；示范教练法：教练员进行动作示范，学员跟随练习，教练过程注重边教边练。</p> <p>质量评价</p> <p>全体参训学生必须参加考核，考核由教官负责实施。考核内容以军事训练内容（包括军姿、队列、阅兵等）为主，结合训练中作风纪律（包括操课纪律、请销假制度、军容风纪、内务卫生、吃苦精神、集体观念等）方面综合进行。成绩评定分优秀、良好、合格和不合格四等，未参加军训和考核不合格者，参加下一年度军训和考核。</p>	考查	112 学时（2 学分） 实训专周
大学体育	<p>素质目标</p> <p>1. 具有良好的合作精神、体育道德和心理品质。</p> <p>2. 具备与专业特点相适应的体育素养，以适应社会专业工作需要。</p> <p>3. 具有运用积极科学的方法参与体育活动的态度和行为。</p> <p>4. 具有关注身体和健康的意识，形成正确的身体姿势。</p> <p>5. 提高对个人健康和群体健康的责任感，培养运动的兴趣和爱好，正确理解体育活</p>	<p>第一学年： 理论课+田径基础</p> <p>第二学年专选课：</p> <p>1. 篮球专选</p> <p>2. 足球专选</p> <p>3. 排球专选</p> <p>4. 乒乓球专选</p> <p>5. 健美操专选</p> <p>6. 武术专选</p>	<p>教学方法</p> <p>依据体育教学的基本规律，从实际出发，正确贯彻《课标》的精神，促进体育课程与教学改革深入发展。教学设计科学，组织严密，教学方法有效，步骤清晰，学生承担的符合适宜，场地、器材、教具符合教学的要求。充分发挥</p>	考查	112 学时（7 学分）

	<p>动与自尊、自信的关系，形成健康的生活方式和坚持锻炼的习惯。</p> <p>6. 发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度，建立和谐的人际关系。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 获得运动基础知识，了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系。</p> <p>2. 掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。</p> <p>3. 懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 学习和应用运动技能安全地进行体育活动。</p> <p>2. 学会通过体育活动等方法调控情绪，形成克服困难的坚强意志品质。</p> <p>3. 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	7. 跆拳道专选	<p>教师的主导作用，体现学生的主体作用，使双方的积极性都得到发挥。课堂上口令规范，示范正确，讲解简明易懂，保护帮助到位，指导学生练习与纠错有效，安全措施得力，处理突发事件及时正确。</p> <p>质量评价</p> <p>教学目标明确，具体，可操作性强，对教学目标的达成情况可以检查评价。</p>		
大学英语	<p>素质目标</p> <p>通过情景教学，分组练习等环节培养学生的团结合作能力；培养学生迎难而上、坚持不懈的毅力；培养学生的组织纪律性和爱岗敬业精神。</p> <p>知识目标</p> <p>培养学生具备必要的英语语言基础知识，具有基本的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能用简单英语交流信息。</p> <p>能力目标</p> <p>以培养应用型人才为教学目标，在英语教学中，贯彻“实用为主，够用为度”的方针，培养学生的自主学习能力；培养学生解决实际问题的能力。完成2个学期的教学之后，使学生达到“高等学校英语应用能力”三级水平。</p>	<p>1. 词汇；</p> <p>2. 听力；</p> <p>3. 阅读；</p> <p>4. 口语教学。</p>	<p>教学方法</p> <p>开展活动导向教学，教师根据教学目标，整合教学资源与学习资源，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的教学活动和任务，开展活动导向教学。组织小组讨论、同伴互助、合作学习等活动，引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中，提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习的能力。</p> <p>质量评价</p> <p>外语课程考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分，根据日常口语作业、考勤情况。课堂表现和期末卷面成绩综合评定。外语课程成绩不合格者必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>	考试	104 学时（6.5 学分）
中华传统文化	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生对中国传统文化的热爱和崇敬之情，增强民族自尊心、自信心和自豪感。</p> <p>2. 具备良好的文化素养和审美能力：通过学习传统文化，学生将具备良好的文化素养和审美能力，能够欣赏和鉴别传统文化的优秀元素。</p> <p>3. 塑造正确的世界观和人生观：中华优秀传统文化教育将引导学生形成正确的世界</p>	<p>第一篇 重大战略决策</p> <p>第二篇 中华优秀传统文化概述</p> <p>第三篇 天下兴亡，匹夫有责</p> <p>第四篇 自强不息</p> <p>第五篇 人文精神</p>	<p>教学方法</p> <p>围绕课程目标，按照选定内容确定教学计划，重构学习内容，引导学生在大大非非面前有坚定立场，理想信念坚定。本课程的教学方法多种多样，主要有：讲授法、启发法，增强学生民族自尊心、自信心和自豪感。</p>	考查	36 学时（2 学分）

	<p>观和人生观，注重个体对家庭、社会与国家的关系以及人与自然的相处之道。</p> <p>4. 提升思想境界和文化品位：学习传统文化将引导学生形成高尚的思想境界和文化品位，提升学生的思想水平和综合素质。</p> <p>5. 增强社会责任感和家国情怀：以忠孝敬慈为核心的传统文化教育将培养学生的社会责任感和家国情怀，使学生愿意为社会、为国家、为家庭做出更多积极的贡献。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 学生能够深入理解并传承中国传统文化中的核心精神，如儒家思想、道家哲学等。</p> <p>2. 学生将领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓，包括经典著作的阅读与理解。</p> <p>3. 学生将熟知中国传统道德规范，如仁爱、孝道、诚信等，并理解这些道德规范对现代社会的意义。</p> <p>4. 学生将了解中国古代的科学发明、技术创新和艺术成就，增强对中国传统文化的认同感。</p> <p>5. 学生将熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗，加深对传统文化的理解和尊重。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 学生能够流畅地诵读传统文化中的名篇佳句，增强对传统文化的语言感知能力。</p> <p>2. 学生能够从传统文化中汲取智慧，感悟其精神内涵，提升自我修养。</p> <p>3. 学生将学会如何科学地学习传统文化，包括文献阅读、资料搜集、分析解读等方法。</p> <p>4. 学生能够运用传统文化的视角分析当代社会的种种现象，增强批判性思维和独立思考能力。</p>	<p>第六篇 伦常大道</p> <p>第七篇 传统美德</p> <p>第八篇 谦德之效</p>	<p>质量评价</p> <p>考核不及格可参加一次补考，如若再不及格重修一次，及格后取得相应学分。</p>		
<p>数学</p>	<p>素质目标</p> <p>通过本课程学习，培养学生的数学应用意识、创新精神及团结协作精神，提高数学文化素养和自主学习能力，奠定学生可持续发展的基础。通过对学生在数学的抽象性、逻辑性与严密性等方面进行一定的训练和熏陶，使学生能利用数学思维和逻辑分析问题、解决问题。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 理解函数、极限和连续的概念，掌握极限的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的极限。</p> <p>2. 理解函数的导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的微分。</p> <p>3. 理解不定积分、定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法，能够熟练计算一般函数的积分。</p>	<p>1. 函数、极限、连续</p> <p>2. 导数与微分</p> <p>3. 积分</p> <p>4. 常微分方程（结合学生专业选修）</p>	<p>教学方法</p> <p>围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设情境完成课程任务。教学中合理融入思政教育，引导学生增强职业道德，提升职业素养。</p> <p>本课程的教学方法多种多样，主要有：讲授法、讲练法、启发法、问题引导教学法，小组重组法等。指导学生明确目标、任务、有针对性的学习；鼓励学生自学、自练、带问题听课为辅、引导帮助学生补</p>	<p>考查</p>	<p>56 课时 (3.5 分)</p>

	<p>4. 了解常微分方程的基本概念及基本理论。</p> <p>能力目标 掌握比较熟练的运算能力，培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力、空间想象能力以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力，全面提升职业核心能力。</p>		<p>缺补漏，鼓励其尽心尽力；</p> <p>质量评价 评价是为了全面考察学生的学习状况，激励学生的学习热情，促进学生的全面发展。本课程考试由学校组织实施，考试成绩按百分制积分，根据卷面成绩、平时成绩考勤情况和课堂表现综合评定。评定不合格必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>		
信息技术	<p>素质目标 1. 培养学生严谨、认真、细致的学习态度； 2. 培养学生的组织纪律性和爱岗敬业精神； 3. 培养学生团队协作能力，一起完成相关项目任务的能力。</p> <p>知识目标 1. 掌握计算机硬件、软件的基本知识； 2. 了解各种数值与编码；了解计算机病毒的特点及反病毒技术； 3. 认识设备类型，了解计算机的工作原理； 4. 能使用 Word 对文档进行编辑、排版和打印； 5. 能使用 Excel 完成数据的管理、分析和统计； 6. 能使用 Powerpoint 完成演示文稿的设计、制作和发布。</p> <p>能力目标 1. 熟练使用计算机、常用汉字输入方法； 2. 熟练操作计算机常用软件、计算机操作系统的使用； 3. 能利用计算机对数据、文件、资料进行有序管理、妥善地保存与备份； 4. 熟练使用 word、excel、ppt 办公软件。</p>	<p>单元 1 WPS 文字处理； 单元 2 WPS 表格处理； 单元 3 WPS 演示文稿处理； 单元 4 信息检索； 单元 5 新一代信息技术概述 单元 6 信息素养与社会责任</p>	<p>教学方法 1. 讲授法：通过讲解 PPT 上面的内容与直观操作演示相交替的方法，阐述每一个重要的知识点及操作过程； 2. 任务驱动法：通过向学生下发任务，以任务为主线，以学生为主体；体现了“学生主体”的教学思想，激发和保持学生学习的积极性； 3. 教练法：教师讲解 PPT 上面的内容并演示相关操作，学生加以练习。学生在实践中通过自己的尝试而提高认识，通过反复操练与练习而掌握知识。</p> <p>质量评价 在评价过程中，注重过程性评价与总结性评价相结合，注重学生主体作用的发挥，以多样化的在考核与评价过程中，重点考核学生利用计算机解决实际问题的能力。重点关注学生学习态度、学习习惯、计算机文化素养及社会责任的养成。</p>	考查	56 学时 (3.5 学分)
心理健康教育	<p>素质目标 培养学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，通过理论与实践的有机融合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的全面发展提供良好的基础。</p> <p>知识目标</p>	<p>1. 心理健康基本知识、现实意义、作用、心理健康标准。 2. 认识自我，悦纳自我。</p>	<p>教学方法 本课程倡导体验式教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师</p>	考查	32 学时 (2 学分)

	<p>通过主体体验式教学，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法。</p> <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过课堂学习和团体活动，掌握大学生心理健康标准，能够运用标准正确衡量自己，能了解自己的心理特点和性格特点，对自己的身体条件、心理特征、行为能力等进行客观评价。 2. 能够准确表述个人想法或意愿，并能以恰当的语言进行交流沟通；增强同学间的团队合作意识，达到能够适应大学生生活的目的。 3. 心理调适能力：了解常见心理障碍及影响心理健康的因素，学会觉察自己和他人的情绪，掌握简单的自我心理调适技巧，能够宣泄自己的困惑，及时调节情绪；能够辩证看待顺利与挫折、成功与失败，学会写心理日记。 4. 应对挫折能力：通过理想信念教育、榜样激励和挫折教育情境的训练，培养学生坚强的意志品质，使学生能够正确认识挫折、正视挫折，增强对挫折的承受能力，能发挥主观能动性，超越不足，不断完善自我，增强自信心，在积极心态下创造性地生活。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 了解大学生常见心理障碍及影响大学生心理健康的因素。 4. 分析和借鉴当代大学生常见的挫折反应类型。 5. 分析当代背景下团体协作能力在工作中的重要性。 	<p>的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>质量评价</p> <p>本课程考试由学校组织实施，考试成绩按百分制积分，根据卷面成绩、平时成绩考勤情况和课堂表现综合评定。评定不合格必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>		
大学生职业发展与就业指导	<p>素质目标</p> <p>通过理论实践交替进行的教学模式、趣味横生的案例分析、教师生动的语言，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观；把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展付出努力。</p> <p>知识目标</p> <p>通过本课程的教学，使大学生了解国家的就业形势，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及职业能力素养等知识。</p> <p>能力目标</p> <p>培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学学习与职业生涯； 2. 职业生涯规划基础知识； 3. 职业生涯规划相关理论； 4. 自我觉醒——发现你的梦想； 5. 自我探索与自我认识； 6. 职业社会认知； 7. 工作世界的认知； 8. 大学生职业生涯规划的实施； 9. 大学生的情商与职场。 	<p>教学方法</p> <p>围绕课程目标，使大学生了解国家的就业形势，基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的职业的特性，培养学生的职业道德，树立良好的择业观念。</p> <p>本课程的教学方法多种多样，主要有：讲授法、情境导入法，模拟面试的教学方法。</p> <p>质量评价</p> <p>公共限选课程《大学生职业生涯规划》不能免修，考核不及格每门课程参加一次补考，如若再不及格重修一次，及格后取得相应学分。</p>	考查	32 学时 (2 学分)
入学教育	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有良好的道德品质和公民素养，遵守社会公德，尊重他人，热爱集体，具备良好的团队合作精神。 2. 增强学生的心理素质，培养学生面对挑战和困难时保持积极、乐观的心态，具备 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学文化与历史 2. 学术规范与诚信 3. 专业介绍与规划 	<p>教学方法</p> <p>入学教育课程采用多元化的教学方法，包括课堂讲授、小组讨论、案例分析、角色扮演等。教师将引导学生探索学</p>	考查	8 学时 (0.5 学分)

	<p>一定的心理承受能力。</p> <p>3.培养学生具备良好的学术道德，遵循学术规范，严谨治学，自觉抵制抄袭、剽窃等不良行为。</p> <p>知识目标:</p> <p>1.让学生了解我国高等教育的发展历程、现状及趋势，认识到自己在高等教育中的地位和作用。</p> <p>2.使学生掌握所在学校的基本情况、教育理念、校训、校风等，增强对学校的认同感和归属感。</p> <p>3.使学生了解所学专业的基本情况、发展前景、课程设置等，明确自己的专业发展方向和目标。</p> <p>能力目标:</p> <p>1.培养学生具备良好的沟通能力，能够与同学、老师、上级等进行有效沟通，表达自己的观点和需求。</p> <p>2.培养学生具备一定的组织协调能力，能够组织并参与各类活动，提高自己的团队协作能力。</p> <p>3.培养学生具备自我管理能力和生活能力，能够合理安排自己的学习、生活和工作，提高自己的自律性。</p> <p>4.培养学生具备一定的创新能力，敢于尝试新事物，勇于挑战自己的舒适区，提高自己的综合素质。</p>	<p>4.学习策略与技巧</p> <p>5.心理健康与适应</p> <p>6.社交技能与团队合作</p> <p>7.校园资源与设施利用</p> <p>8.法律法规与安全教育</p> <p>9.学生权益与责任</p> <p>10.社会实践与志愿服务</p>	<p>术规范、学校文化、专业发展等方面的知识，激发学生的主动性和创造性。此外，通过组织实地考察、拓展训练等活动，提高学生的团队协作能力和综合素质。</p> <p>质量评价</p> <p>1.学生对学术规范、学校文化、专业发展等方面的认知程度；</p> <p>2.学生参与课堂讨论、小组活动、实地考察等环节的积极性和表现；</p> <p>3.学生团队协作能力、沟通能力、创新能力等综合素质的提升；</p> <p>4.学生对入学教育课程的满意度及教学效果的反馈；</p> <p>教师教学水平、教学方法、教学态度等方面的评价。</p>		
<p>劳动教育理论与实践</p>	<p>素质目标</p> <p>1.培养正确的劳动价值观：通过劳动教育，大学生应树立尊重劳动、热爱劳动、崇尚劳动的观念，理解劳动的意义和价值，形成积极的劳动态度和良好的劳动习惯。</p> <p>2.增强社会责任感和公民意识：大学生应通过参与社会公益活动、志愿服务等方式，了解社会需求和问题，培养社会责任感和公民意识，积极投身社会建设，为社会做出贡献。</p> <p>3.培养身心健康和全面发展：劳动教育应促进大学生在知识、技能、情感、态度等方面的全面发展，注重身心健康的培养。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握劳动基础知识和技能：大学生应通过学习劳动教育课程，掌握基本的劳动技能和操作方法，如简单的维修、制作工作等。</p> <p>2.了解劳动安全和健康知识：学习劳动安全知识，了解劳动保护和职业健康的重要性，掌握基本的急救技能，提高自身的安全意识和应急处理能力。</p> <p>能力目标</p> <p>1.提高动手能力和解决问题的能力：通过实践操作、技能培训等方式，大学生应提</p>	<p>1.持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；</p> <p>2.定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民情怀；</p> <p>3.依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感，提升创意物能力，培育不断探索、精</p>	<p>教学方法</p> <p>本课程倡导体验式教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>质量评价</p> <p>本课程考试由学校组织实施，考试成绩按百分制积分，根据卷面成绩、平时成绩考勤情况和课堂表现综合评定。评定不合格必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>	<p>考查</p>	<p>16 学时 (1 学分)</p>

	<p>高动手能力，能够熟练掌握和运用所学劳动技能解决实际问题。</p> <p>2. 培养创新精神和实践能力：鼓励大学生在实践中探索新的方法和思路，培养创新思维和实践能力，善于发现问题、解决问题。</p> <p>3. 增强团队合作和沟通能力：通过一起劳动实践，增进大学生之间的交流与合作，培养团队合作意识和沟通能力，提高团队合作能力。</p> <p>4. 培养勤俭节约和环保的意识：学会珍惜和节约资源，遵守劳动纪律和节约规定，同时关注环境保护和可持续发展，培养绿色劳动习惯。</p>	益求精、追求卓越的工匠精神 and 爱岗敬业的劳动态度。			
创新创业教育	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生的兴趣，重视开发学生的智力，提高学生的能力、素质；</p> <p>2. 培养学生爱学、自觉学、乐于学的好习惯和增强教师自身素质相结合。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 让学生在活动中动脑筋，多思考、多想象、多动口、勤动手。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 培养学生勇于实践，大胆创新，独立思考，培养观察、思考和解决问题的能力；</p> <p>2. 培养学生的数学综合能力。</p>	<p>1. 生活中的数学；</p> <p>2. 数学谜语；</p> <p>3. 九宫格；</p> <p>4. 数独；</p> <p>5. 扫雷；</p> <p>6. 莫比乌斯环；</p> <p>7. 浅谈博弈论；</p> <p>8. 欺骗眼睛的几何问题。</p>	<p>教学方法</p> <p>通过“数学故事和游戏”，让学生在既学又玩的情境中，鼓励其勇于实践，大胆创新，独立思考，培养观察、思考和解决问题的能力，锻炼学生的数学逻辑推理能力。</p> <p>质量评价</p> <p>课程结束后由任课教师组织实施，本课程根据平时表现、考勤情况和课堂表现综合考查评定，评定不合格必须进行补考，补考合格后取得相应学分。</p>	考查	32 学时 (2 学分)

6-2 专业课程简介

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	考核评价方式	学时 (学分)
电子商务基础	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生的创新意识和创业精神，使他们能够在电子商务领域中发现新的商业机会并勇于尝试。</p> <p>2. 培养学生的批判性思维和问题解决能力，使他们能够对电子商务中的复杂问题进行深入分析和提出有效的解决方案。</p> <p>3. 培养学生的团队合作精神和沟通能力，提高他们在团队项目中的协作效果和跨文化沟通能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 使学生掌握电子商务的基本概念、原理和模式，包括 B2B、B2C、C2C 等不同类型的电子商务模型。</p> <p>2. 使学生了解电子商务的法律框架、网络安全、电子支付系统等关键问题。</p>	<p>项目一 电子商务概述</p> <p>项目二 电子商务网络技术基础</p> <p>项目三 电子商务交易模式</p> <p>项目四 电子货币与网上支付</p> <p>项目五 电子商务安全技术</p> <p>项目六 网络营销</p> <p>项目七 电子商务物流</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程由课程团队进行精心设计，建设了丰富的教学资源，课前对学生做到精准学情分析，课中运用多种教学方法实施课程教学，课后及时尽心反思与改进，达到提升教学效果的目的。</p> <p>教学手段</p> <p>通过教学目标、教学内容、教学方法、教学设备设施和教学评价体系等方面的重新组合，引导学生在专业对应的职业情境中、在动手的实践中自主学习，从而掌</p>	考试	48 学时 (3 学分)

	<p>3.使学生熟悉电子商务的营销策略、网站设计和运营等方面的知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1.具备电子商务网站设计和开发的能力，能够参与电子商务平台的搭建和优化。</p> <p>2.具备电子商务营销策划和推广的能力，能够制定有效的在线营销策略并实施。</p> <p>3.具备电子商务数据分析的能力，能够运用数据分析工具对电子商务活动进行分析和评估。</p> <p>4.具备电子商务项目管理的能力，能够组织和协调电子商务项目从策划到执行的各个阶段。</p>	<p>项目八 移动电子商务</p> <p>项目九 电子商务相关法规</p>	<p>握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。在实践教学不断摸索、不断创新。分别执行项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括作业成绩、平时成绩和期末成绩的评价方式；评价主体多元，学生自评、学生互评、老师评价。</p>		
<p>智慧物流与供应链管理基础</p>	<p>素质目标</p> <p>1.培养学生的创新意识和批判性思维，使他们能够对物流与供应链管理中的问题进行深入分析和提出创新性解决方案。</p> <p>2.培养学生的团队合作精神，提高他们在团队中的沟通和协作能力，以便在供应链管理中更好地与他人合作。</p> <p>3.培养学生的职业操守和社会责任感，使他们能够在供应链管理实践中遵守相关法律法规，关注环境保护和社会责任。</p> <p>知识目标</p> <p>1.使学生掌握物流与供应链管理的基本理论和概念，包括供应链设计、采购管理、库存控制、运输管理等。</p> <p>2.使学生了解物流与供应链管理中的最新技术和工具，如物联网、大数据分析、人工智能等。</p> <p>3.使学生熟悉物流与供应链管理中的法律法规和国际标准，如国际贸易条款、物流法规等。</p> <p>能力目标</p> <p>1.具备供应链设计和优化能力，能够根据企业的需求和资源，设计出高效、成本合理的供应链方案。</p> <p>2.具备物流流程管理和改进能力，能够分析和优化物流流程，提高物流效率和服务质量。</p> <p>3.具备数据分析能力，能够运用数据分析工具和技术，对供应链中的数据进行收集、分析和解释，为决策提供支持。</p> <p>4.具备跨文化沟通能力，能够与不同国家和地区的供应链合作伙伴进行有效沟通和协调。</p>	<p>1. 智慧物流篇 认知智慧物流</p> <p>2. 智慧供应链篇 认知智慧供应链</p> <p>3. 智慧物流与供应链的发展篇 掌握智慧物流与供应链的发展</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程为校级精品课程，课程团队对该门课程进行精心设计，建设了丰富的教学资源，课前对学生做到精准学情分析，课中运用多种教学方法实施课程教学，课后及时尽心反思与改进，达到提升教学效果的目的。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程主要采用项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，注重让学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。在实践教学不断摸索、不断创新。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>	<p>考试</p>	<p>48 学时（3 学分）</p>

<p>数字化物流商业运营</p>	<p>素质目标 1. 培养学生的创新思维和解决问题的能力，使他们能够面对数字化物流商业运营中的挑战，提出创新的解决方案。 2. 培养学生的团队协作和沟通能力，提高他们在团队项目中的协作效果和跨文化沟通能力。 3. 培养学生的职业操守和社会责任感，使他们能够在数字化物流商业运营实践中遵守相关法律法规，关注环境保护和社会责任。</p> <p>知识目标 1. 使学生掌握数字化物流的基本概念、原理和技术，包括物联网、大数据分析、人工智能等在物流领域的应用。 2. 使学生了解数字化物流商业运营的流程、策略和管理方法，包括供应链管理、仓库运营、运输管理等。 3. 使学生熟悉数字化物流商业运营中的法律法规和国际标准，如国际贸易条款、物流法规等。</p> <p>能力目标 1. 具备数字化物流商业运营的分析与设计能力，能够分析物流数据，设计出高效、成本合理的物流方案。 2. 具备数字化物流商业运营的管理和改进能力，能够管理和优化物流流程，提高物流效率和服务质量。 3. 具备数据分析能力，能够运用数据分析工具和技术，对物流运营中的数据进行收集、分析和解释，为决策提供支持。 4. 具备跨文化沟通能力，能够与不同国家和地区的物流合作伙伴进行有效沟通和协调。</p>	<p>项目一 数字化配送与配送中心概述 项目二 智能订单处理货作业 项目三 数字化储存与流通加工作业 项目四 智能拣货与配货作业 项目五 数字化送货与退货作业、配送成本管理 项目六 数字化配送中心绩效评价。</p>	<p>教学组织 该课程具有数字化教学资源，教师课前能够精准分析学情，课中能够对学生进行管理和辅导，课后能够及时反思改进。</p> <p>教学手段 本课程注重采用多种教学方法，在教学方法选用中注重体现学生的主体地位，因此选用了项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，引导学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。在实践教学不断摸索、不断创新。</p> <p>教学评价 教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>	<p>考查</p>	<p>48 学时 (3 学分)</p>
<p>会计基础</p>	<p>素质目标 1. 培养学生的诚信意识和职业道德，使他们能够在未来的会计工作中遵守法律法规，坚持职业操守。 2. 培养学生的细致入微和责任心，提高他们在会计工作中的准确性和可靠性。 3. 培养学生的沟通能力和团队协作精神，提高他们在工作中的协调性和团队合作能力。</p> <p>知识目标 1. 使学生掌握会计的基本原理和方法，包括会计方程、借贷记账法、财务报表的编制等。 2. 使学生了解会计的基本分类，如财务会计和管理会计，以及各类会计的具体应用场景。</p> <p>能力目标</p>	<p>第一章 绪论 第二章 会计要素与会计基本等式 第三章 会计科目与账户 第四章 复式记账法与借贷记账法 第五章 会计凭证 第六章 会计账簿 第七章 财产清查 第八章 财务报表 第九章 会计核算程序</p>	<p>教学组织 教师团队进行精心设计，选用多种教学方法，利用多种教学资源对学生进行教学，课中做到严格管理，课后及时反思，做好教学组织工作。</p> <p>教学手段 本课程主要采用项目教学法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，注重让学生在“做中学”，引导学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能。</p> <p>教学评价</p>	<p>考试</p>	<p>32 学时 (2 学分)</p>

	<p>1. 具备会计账务处理的能力，能够熟练运用借贷记账法进行会计分录，编制财务报表。</p> <p>2. 具备财务分析的能力，能够对企业的财务状况、经营成果和现金流量进行分析和评价。</p> <p>3. 具备会计软件操作的能力，能够熟练使用常用的会计软件进行会计核算和财务处理。</p> <p>4. 具备解决实际会计问题的能力，能够运用所学的会计知识解决工作中的实际问题。</p>	第十章 会计工作组织	<p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>		
大数据与商业数据分析	<p>素质目标</p> <p>1. 培养学生的数据敏感性和商业洞察力，使他们能够从海量数据中洞察商业机会和挑战。</p> <p>2. 培养学生的创新思维和解决问题的能力，提高他们面对复杂数据分析问题时提出创新解决方案的能力。</p> <p>3. 培养学生的团队合作精神和沟通能力，增强他们在团队项目中的协作效果和跨部门沟通能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 使学生掌握大数据和商业数据分析的基本概念、原理和技术，包括数据挖掘、统计分析、机器学习等。</p> <p>2. 使学生了解大数据处理的技术和工具。</p> <p>3. 使学生熟悉商业数据分析的方法和模型。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备数据清洗和预处理的能力，能够对原始数据进行整理、清洗和转换，为数据分析做好准备。</p> <p>具备商业数据分析的能力，能够运用统计分析、数据挖掘等方法对商业数据进行分析，提取有价值的信息。</p> <p>2. 具备数据可视化的能力，能够使用 Tableau、Power BI 等工具将数据分析结果进行可视化展示，提高沟通效果。</p> <p>3. 具备解决实际商业问题的能力，能够运用大数据和商业数据分析的知识和技能解决企业中的实际问题。</p>	<p>第1章 商业数据分析概论</p> <p>第2章 Python 商业数据存取</p> <p>第3章 Python 商业数据的图形绘制与可视化</p> <p>第4章 Python 描述性统计</p> <p>第5章 Python 参数估计</p> <p>第6章 Python 参数假设检验</p> <p>第7章 Python 相关分析</p> <p>Python 一元线性回归分析</p> <p>第8章 Python 多元线性回归分析</p> <p>第9章 Python 时间序列分析应用</p>	<p>教学组织</p> <p>课程做好资源建设，课前做好学情调查，确定教学目标和任务重难点，课中做好课程管理，辅导学生学习，课后及时反馈。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程主要采用项目教学法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，注重让学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>	考试	48 学时（3 学分）
市场调研与分析	<p>素质目标</p> <p>1. 遵守职业道德，诚实守信地从事市场调研与分析工作。</p> <p>2. 在团队中展现出合作精神，有效进行跨部门沟通与协作。</p> <p>3. 具有创新意识，能够在市场调研与分析中提出新思路和新方法。</p> <p>4. 具备批判性思维，能够深入分析和解决市场调研与分析中的问题。</p> <p>5. 拥有自主学习能力，能够在工作中不断学习和自我提升。</p> <p>知识目标</p>	<p>1. 市场调研概述</p> <p>2. 数据收集方法</p> <p>3. 数据处理与分析</p> <p>4. 市场趋势预测</p> <p>5. 调研报告撰写与呈现</p>	<p>教学组织</p> <p>该课程为省级精品课程，拥有丰富的线上教学资源，课前做好学情调查，确定教学目标和任务重难点，课中做好课程管理，辅导学生学习，课后及时反馈。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程主要采用情境教学法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探</p>	考试	48 学时（3 学分）

	<p>6.掌握市场调研与分析的基本概念、原理和方法，理解其在市场营销中的重要性。</p> <p>7.熟悉市场调研与分析的过程，包括数据收集、数据处理、数据分析等环节，理解各环节之间的内在联系。</p> <p>8.了解市场调研与分析中的先进技术，如大数据分析、人工智能等，理解其对竞争力的影响。</p> <p>9.掌握市场调研与分析中的定量分析方法，如统计分析、预测模型等，能够运用这些方法解决实际问题。</p> <p>10.了解市场调研与分析中的法律法规和标准，如市场调研伦理、数据保护法规等，理解其在企业市场营销中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能够设计和实施市场调研与分析方案，收集和整理数据。</p> <p>2.能够运用市场调研与分析中的定量分析方法，对市场数据进行分析和解释。</p> <p>3.能够运用先进技术进行市场调研与分析，利用大数据分析和人工智能等技术进行市场趋势预测和消费者行为分析。</p> <p>4.具备良好的沟通和报告能力，能够清晰地呈现调研结果，为决策提供有力支持。</p> <p>5.具备批判性思维和问题解决能力，能够深入思考市场调研与分析中的问题，并提出有效的解决方案。</p>		<p>究法实施教学，注重让学生在“做中学”，引导学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>		
统计基础	<p>素质目标</p> <p>1.遵守职业道德，诚实守信地运用统计知识。</p> <p>2.在团队中展现出合作精神，有效进行跨部门沟通与协作。</p> <p>3.具有创新意识，能够在统计应用中提出新思路和新方法。</p> <p>4.具备批判性思维，能够深入分析和解决统计相关问题。</p> <p>5.拥有自主学习能力，能够在工作中不断学习和自我提升。</p> <p>知识目标</p> <p>1.掌握统计学的基本概念、原理和方法。</p> <p>2.熟悉数据的收集、处理和展示技巧。</p> <p>3.了解概率论的基本原理和应用。</p> <p>4.掌握常见的统计推断方法。</p> <p>5.了解统计学在各个领域的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能够运用统计学知识解决实际问题。</p> <p>2.能够进行数据的收集、处理和展示。</p> <p>3.能够运用概率论知识进行概率计算和推断。</p> <p>4.能够运用统计推断方法进行数据分析。</p> <p>5.能够将统计学知识应用于实际领域，</p>	<p>1.描述性统计</p> <p>2.概率论基础</p> <p>3.参数估计</p> <p>4.假设检验</p> <p>5.数据可视化</p>	<p>教学组织</p> <p>该课程利用线上班课辅助开展教学，课前做好学情调查，确定教学目标和任务重难点，课中做好课程管理，辅导学生学习，课后及时反馈。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程主要采用案例分析法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，注重让学生在“做中学”，引导学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后</p>	考查	40学时 (2.5学分)

	为决策提供支持。		的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。		
现代货物管理实务	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的职业道德和职业素养，使其成为遵纪守法、诚实守信的物流从业人员。 2. 培养学生的团队合作精神，提升跨部门沟通与协作的能力。 3. 培养学生的创新意识，鼓励其在货物管理实务中提出新思路、新方法。 4. 培养学生的批判性思维，使其能够对货物管理实务中的问题进行深入分析与解决。 5. 培养学生的自主学习能力，鼓励其在工作中不断学习、自我提升。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握现代货物管理的基本概念、原理和方法，理解其在物流管理中的重要性。 2. 熟悉货物管理的过程，包括仓储、运输、包装、配送等环节，理解各环节之间的内在联系。 3. 了解现代货物管理中的先进技术，如物流信息系统、自动化仓库、智能运输等，理解其对企业竞争力的影响。 4. 掌握货物管理中的定量分析方法，如库存控制、运输优化、货物跟踪等，能够运用这些方法解决实际问题。 5. 了解货物管理中的法律法规和标准，如国际货物运输规定、危险品运输法规等，理解其在企业物流管理中的应用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备分析和解决货物管理中的问题的能力，能够针对企业的物流问题提出合理的解决方案。 2. 具备组织和协调货物管理过程的能力，能够合理安排货物的仓储、运输、包装、配送等环节。 3. 具备运用货物管理中的定量分析方法的能力，能够对货物管理过程进行优化和控制。 4. 具备运用先进技术进行货物管理的能力，能够改进企业的物流管理模式，提升企业竞争力。 5. 具备良好的沟通和协作能力，能够与相关部门和人员进行有效的沟通和协调，推动货物管理实务的顺利进行。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 货物管理项目规划 2. 货物存储与搬运 3. 货物包装与标识 4. 货物运输与配送 5. 货物管理信息系统应用 	<p>教学组织</p> <p>教师团队由双师构成，选用多种教学方法，利用线上线下教学资源对学生进行教学，课中做到严格管理，课后及时反思，做好教学组织工作。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程主要采用项目教学法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，注重让学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>	考查	48学时（2学分） 实训专周
数字化供应链运营	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备爱岗敬业、诚信友善的职业精神； 2. 具备协同意识，在采购工作中，做到友善沟通、协作共生； 3. 培养学生具有精益求精的工匠精神，在需求预测分析、生产优化等工作中做到一 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求数智预测与分析 2. 采购数智管控与协同 3. 生产数智调控与优化 	<p>教学组织</p> <p>数字化供应链运营课程以生产性实训基地为教学载体，通过完成企业真实工作任务学习各项数字化供应链运营技</p>	考试	72学时（4.5学分）

	<p>丝不苟；</p> <p>4. 具备绿色精控意识，在库存规划与控制工作中做到精算严制、绿色智控、绿色零存、精细优控；</p> <p>5. 培养学生数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务；</p> <p>6. 培养学生创新意识，在工作过程中能够用于创新、敢于创新。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 熟悉需求分析的原理，掌握需求预测的方法；</p> <p>2. 掌握供应商信息收集及选择的方法；</p> <p>3. 掌握生产调控与优化的原理与方法；</p> <p>4. 掌握库存分类方法及库存补给策略；</p> <p>5. 掌握供应链仿真建模软件的操作方法；</p> <p>6. 掌握AI数智化工作的使用方法；</p> <p>7. 掌握运输配送及网络路径优化方法；</p> <p>8. 了解运输绩效评价方法。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能合理运用需求预测方法进行需求预测；</p> <p>2. 能够选择优质供应商执行采购计划；</p> <p>3. 能够处理生产计划变更，优化生产工作；</p> <p>4. 能够准确进行库存分类，并制定库存补给策略；</p> <p>5. 能够运营供应链仿真建模软件建立库存数据模型；</p> <p>6. 能够合理运用AI数智化工具优化供应链运营流程；</p> <p>7. 能够设置高效的运输网络路径进行运输配送；</p> <p>8. 能够评价运输绩效。</p>	<p>4. 库存数智规划与控制</p> <p>5. 运输数智调配与跟踪</p>	<p>能。教师团队由双师构成，选用多种教学方法，课前利用线上课堂导学，课中在线下生产性实训基地和智慧供应链智慧教室、供应链智慧运营实训室开展教学，课后拓展，及时反思，做好教学组织工作。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程注重采用多种教学方法，在教学方法选用中注重体现学生的主体地位，结合学情因材施教，采用项目教学法、任务驱动法、角色扮演法、成果展示法、小组合作探究法实施教学。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。评价内容包括课前预习、课中考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价、企业导师评价。</p>		
<p>招标法规与流程</p>	<p>素质目标</p> <p>1. 遵守职业道德，诚实守信地从事招标工作。</p> <p>2. 在团队中展现出合作精神，有效进行跨部门沟通与协作。</p> <p>3. 具有创新意识，能够在招标过程中提出新思路和新方法。</p> <p>4. 具备批判性思维，能够深入分析和解决招标相关问题。</p> <p>5. 拥有自主学习能力，能够在工作中不断学习和自我提升。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 掌握招标的基本概念、原理和方法，理解其在采购过程中的重要性。</p> <p>2. 熟悉招标的法律法规，包括招标投标法、政府采购法等。</p> <p>3. 了解招标的流程，包括招标公告、招标文件编制、评标等环节。</p> <p>4. 掌握招标文件编制的方法和技巧。</p> <p>5. 了解招标投标中的风险和防范措施。</p> <p>能力目标</p>	<p>1. 招标法规理解与案例分析</p> <p>2. 招标流程模拟与操作实践</p> <p>3. 招标文件编制与评审技巧</p> <p>4. 招标风险识别与防范策略</p> <p>5. 招标报告撰写与决策支持</p>	<p>教学组织</p> <p>该课程开展项目式教学，课程做好线上资源建设，课前做好学情调查，确定教学目标和任务重难点，课中做好课程管理，辅导学生学习，课后及时反馈。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程主要采用项目教学法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，注重让学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p>	<p>考查</p>	<p>48学时（2学分） 实训专周</p>

	<p>1. 能够根据招标项目需求，制定合适的招标方案。</p> <p>2. 能够编制符合法律法规要求的招标文件。</p> <p>3. 能够组织和实施招标过程，确保招标的公平、公正、公开。</p> <p>4. 能够对招标投标中的风险进行识别和评估。</p> <p>5. 能够根据招标结果，撰写招标报告，为决策提供支持。</p>		<p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>		
采购项目运营与管理	<p>素质目标</p> <p>1. 形成爱国、敬业、诚信、友善的价值观。</p> <p>2. 具备精益求精的工匠精神。</p> <p>3. 养成爱岗敬业、严谨科学的职业态度。</p> <p>4. 增进信息技术应用能力；</p> <p>5. 具备创新能力和创业意识。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解和掌握采购需求分析的概念和具体方法；</p> <p>2. 了解和掌握采购计划编制的基本步骤和内容；</p> <p>3. 了解和掌握采购预算编制的方法；</p> <p>4. 了解供应商管理的含义；</p> <p>5. 了解供应商选择的标准；</p> <p>6. 掌握供应商调查的方法；</p> <p>7. 掌握采购合同的基本概念和主要内容；</p> <p>8. 了解采购合同的作用及种类；</p> <p>9. 掌握采购合同的内容与格式，熟悉采购合同签订和履行过程；</p> <p>10. 熟悉采购合同的变更、中止与解除以及纠纷解决的一般方法；</p> <p>11. 了解不同采购策略的使用范围；</p> <p>12. 掌握选择采购策略的因素和方法；</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能够根据采购预测、供应市场分析和采购需求分析编制采购计划；</p> <p>2. 能对供应商进行正确选择和评价；</p> <p>3. 能对供应商进行合理的细分和管理；</p> <p>4. 能草拟一份采购合同，并具备处理合同履行过程的常见纠纷和索赔的能力；</p> <p>5. 能对生产制造类企业、咨询服务类企业、行政事业单位采购进行采购计划制定和实施；</p> <p>6. 能够选择正确的采购策略并执行；</p>	<p>情境一 生产制造类企业采购</p> <p>情境二 咨询服务类企业采购</p> <p>情境三 行政事业单位采购</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程采用案例分析、角色扮演和模拟实训等多种教学方法，通过互动式学习让学生深入了解采购项目运营与管理的全过程。结合行业前沿，注重实践操作，提升学生解决实际问题的能力。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程注重采用多种教学方法，在教学方法选用中注重体现学生的主体地位，因此选用了项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，引导学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>	考查	48学时(3学分)
仓储配送实务	<p>素质目标</p> <p>1. 遵守职业道德，诚实守信地从事仓储配送工作。</p> <p>2. 在团队中展现出合作精神，有效进行跨部门沟通与协作。</p> <p>3. 具有创新意识，能够在仓储配送中提出新思路和新方法。</p> <p>4. 具备批判性思维，能够深入分析和解</p>	<p>1. 仓储配送概述</p> <p>2. 仓储规划与管理</p> <p>3. 配送流程与优化</p> <p>4. 库存控制与盘点</p>	<p>教学组织</p> <p>该课程为校级精品课程，拥有丰富的课程资源，课程做好资源建设，课前做好学情调查，确定教学目标和任务重难点，课中做好课</p>	考查	48学时(3学分)

	<p>决仓储配送相关问题。</p> <p>5. 拥有自主学习能力，能够在工作中不断学习和自我提升。</p> <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握仓储配送的基本概念、原理和方法。 2. 熟悉仓储配送的流程，包括货物入库、存储、出库等环节。 3. 了解仓储配送中的先进技术，如自动化仓库、智能物流等。 4. 掌握仓储配送中的定量分析方法，如库存控制、运输优化等。 5. 了解仓储配送中的法律法规和标准，如货物保管法规、物流安全法规等。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够设计和实施仓储配送方案，优化仓储配送流程。 2. 能够运用仓储配送中的定量分析方法，对仓储配送过程进行优化和控制。 3. 能够运用先进技术进行仓储配送，提高仓储配送效率和准确性。 4. 具备良好的沟通和协作能力，能够与相关部门和人员进行有效的沟通和协调。 5. 具备批判性思维和问题解决能力，能够对仓储配送中的问题和挑战进行深入思考，并提出有效的解决方案。 	<p>5. 仓储配送技术应用</p>	<p>程管理，辅导学生学习，课后及时反馈。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程主要采用项目教学法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，注重让学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师、企业导师评价。</p>	
<p>智能采购与供应流程</p>	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德和职业素养，遵守法律法规，诚实守信，为企业的发展贡献力量。 2. 具备积极主动的工作态度，勇于承担责任，能够在工作中不断学习和提升自己。 3. 具备创新意识和创新精神，能够提出新的观点和思路，推动智能采购与供应流程的创新和发展。 4. 具备团队合作精神，能够与团队成员相互支持和协作，共同完成采购与供应任务。 5. 具备良好的心理素质和应变能力，能够在面对智能采购与供应流程中的挑战和困难时保持冷静和应对。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解智能采购与供应流程的基本概念、原理和方法，了解其在供应链管理中的重要性。 2. 掌握智能采购与供应流程的关键环节，如供应商选择、合同管理、库存控制、物流管理等，理解各环节之间的内在联系。 3. 了解智能采购与供应流程中的先进技术，如物联网、大数据分析、人工智能等，理解其对企业供应链竞争力的影响。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能采购与供应流程概述 2. 采购战略与策略 3. 供应链协调与整合 4. 供应商选择与评估 5. 采购谈判技巧 6. 智能化采购技术应用 	<p>教学组织</p> <p>智能采购与供应流程课程以生产性实训基地为教学载体，采用课前、课中、课后三阶段，线上线下课堂相结合的模式教学。每个模块结合理论讲授、案例分析、小组讨论等多种形式，确保学生对智能采购与供应流程的理解和应用能力。课程还包括实地考察和实习，让学生亲身体验智能采购与供应流程的实际运作。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程注重采用多种教学方法，在教学方法选用中注重体现学生的主体地位，因此选用了项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，引导学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的</p>	<p>考查</p> <p>72学时（3学分） 实训专周</p>

	<p>4. 掌握智能采购与供应流程中的定量分析方法，如线性规划、网络分析、库存优化等，能够运用这些方法解决实际问题。</p> <p>5. 了解智能采购与供应流程中的法律法规和标准，如合同法、国际贸易法规等，理解其在企业供应链管理中的应用。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 具备分析和解决智能采购与供应流程中的问题的能力，能够针对企业的供应链问题提出合理的解决方案。</p> <p>2. 具备运用智能采购与供应流程中的定量分析方法的能力，能够对供应链过程进行优化和控制。</p> <p>3. 具备运用先进技术进行智能采购与供应流程管理的能力，能够改进企业的供应链管理模式，提升企业竞争力。</p> <p>4. 具备良好的沟通和协作能力，能够与供应商、客户及相关部门和人员进行有效的沟通和协调，推动供应链的顺利进行。</p> <p>5. 具备运用智能采购与供应流程中的法律法规和标准的能力，能够在企业的供应链管理中遵守相关法律法规，降低法律风险。</p>		<p>教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。评价内容包括课前预习、课中考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价、企业导师评价。</p>	
现代采购谈判实务	<p>素质目标</p> <p>1. 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>2. 具备勇于创新、爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 具备一定的商务沟通能力及团队协作精神；</p> <p>4. 具有相应的实践及自主学习的能力；</p> <p>5. 培养学生的职业兴趣，具备爱岗敬业、诚信友善的职业精神；</p> <p>6. 培养良好的语言表达和交流沟通能力，良好的谈判心理素质；</p> <p>7. 培养学生的集体意识和团结合作精神，强化学生的职业技能；</p> <p>8. 培养学生的信息技术应用能力、创新创业能力、实践动手等能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 了解商务谈判理念、要素、熟练应用各种谈判方法和技巧、方式、礼仪等基本内容；</p> <p>2. 能进行采购谈判市场调研、信息收集、分析、整理，撰写采购谈判方案、进行模拟谈判；</p> <p>3. 了解采购谈判的内涵、原则、过程、开局、摸底、报价、还价、让步、突破僵局、冲突处理策略与技巧；</p> <p>4. 掌握采购谈判合同的撰写与签订，熟</p>	<p>项目 1 认知采购谈判</p> <p>项目 2 采购谈判前的准备</p> <p>项目 3 采购谈判的开局</p> <p>项目 4 采购谈判的磋商与成交</p>	<p>教学组织</p> <p>现代采购谈判实务课程采用案例教学法和模拟谈判相结合的方式。通过分析真实的采购谈判案例，学生可以深入了解谈判的策略和技巧。教师引导学生参与案例讨论，培养他们的批判性思维和问题解决能力。模拟谈判环节让学生亲身参与采购谈判过程，增强实践能力。此外，还可以运用现代信息技术，如在线学习平台和虚拟谈判软件，提供互动的学习体验，使学生能够灵活掌握采购谈判知识和技能。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程注重采用多种教学方法，在教学方法选用中注重体现学生的主体地位，因此选用了项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，引导学生在动手的实践中自主学</p>	<p>考查</p> <p>72 学时（3 学分） 实训专周</p>

	<p>悉谈判结束技巧；</p> <p>5. 了解不同谈判人员的谈判风格。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能熟练掌握采购谈判工作开展的各个环节及其处理技巧；</p> <p>2. 能基于谈判目的进行信息收集与整理，撰写商务谈判方案；</p> <p>3. 能对谈判过程中报价、讨价、还价与让步有良好的应对技巧；</p> <p>4. 能基于谈判团队进行简单的谈判工作。</p>		<p>习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>		
<p>供应商选择与管理实务</p>	<p>素质目标</p> <p>1. 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；</p> <p>2. 具备勇于创新、爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神；</p> <p>3. 具备一定的商务沟通能力及团队协作精神；</p> <p>4. 具有相应的实践及自主学习的能力；</p> <p>5. 具有与时俱进的思想和合理运用现代化仓储信息技术的能力。</p> <p>知识目标</p> <p>1. 理解供应商选择与管理的现实意义；</p> <p>2. 掌握供应商选择流程；</p> <p>3. 掌握供应商选择控制程序；</p> <p>4. 掌握供应商考核评价工作流程；</p> <p>5. 掌握供应商考核评价控制程序。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 能设计采购供应商调查表；</p> <p>2. 能设计供应商现场评审表；</p> <p>3. 能设计供应商考核表；</p> <p>4. 能根据供应商档案管理制度完成归档工作。</p>	<p>1. 供应商管理概述</p> <p>2. 供应商开发与评估</p> <p>3. 供应商合同管理</p> <p>4. 供应商交货期管理</p> <p>5. 供应商质量管理</p> <p>6. 供应商绩效考核</p> <p>7. 供应商关系管理</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程采用案例研讨、实地考察与团队合作的教学模式，使学生深入了解供应商选择与管理实务。通过实际操作和模拟演练，培养学生分析、评估和选择供应商的能力，同时强调实践应用与理论知识相结合。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程注重采用多种教学方法，在教学方法选用中注重体现学生的主体地位，因此选用了项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，引导学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>	<p>考试</p>	<p>48学时（3学分）</p>
<p>数字化采购成本管理实务</p>	<p>知识目标</p> <p>1. 掌握成本理论学说以及成本的分类相关知识；</p> <p>2. 掌握成本的核算相关知识；</p>	<p>情境一 成本基础</p> <p>情境二 成本核算</p>	<p>教学组织</p> <p>数字化采购成本管理实务课程采用案例教学和模拟实操相结合的方法</p>	<p>考试</p>	<p>48学时（3学分）</p>

	<p>3.掌握成本预测与决策相关知识; 4.掌握成本预算相关知识; 5.掌握成本控制相关知识; 6.掌握成本效益相关知识。</p> <p>能力目标</p> <p>1.具有成本分类辨别能力; 2.具有进行成本核算能力; 3.具有制定成本预测与决策能力; 4.具有进行成本预算的能力; 5.具有成本控制能力; 6.具有成本效益评价能力;</p> <p>素质目标</p> <p>1. 具备自我认知分析个人精神; 2. 具备实事求是解决问题的能力; 3. 具备沟通能力及团队协作精神; 4. 具备自主学习、积极向上的心态; 5. 具备使用办公软件的能力; 6. 具备信息技术处理与应用能力。</p>	<p>情境三 成本预测与决策 情境四 成本预算 情境五 成本控制 情境六 成本效益评价</p>	<p>式,教师团队由校内教师和企业教师组成。通过分析真实的数字化采购成本管理案例,深入了解数字化采购成本管理的流程和策略。模拟操作环节让学生亲身参与数字化采购成本管理过程,增强实践能力。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程注重采用多种教学方法,在教学方法选用中注重体现学生的主体地位,因此选用了项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学,引导学生在动手的实践中自主学习,从而掌握知识和技能,不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价</p> <p>教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分;评价主体多元,包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>		
<p>采购法务与合同管理</p>	<p>素质目标</p> <p>1.具备分析问题、解决问题的能力 2.具备诚实守信、严谨细致的工作作风 3.培养学生对采购职业的热情 4.树立社会主义核心价值观</p> <p>知识目标</p> <p>1.了解采购合同的内容与形式 2.了解建设工程合同的框架体系 3.了解国际工程合同的种类及体系 4.熟悉招投标的流程 5.熟悉采购合同管理制度</p> <p>能力目标</p> <p>1.能根据要求准备采购合同文本 2.能监督采购合同的履行 3.能处理采购合同的变更、争议及索赔 4.能正确运用合同知识分析相关案例</p>	<p>1. 初识采购合同 2. 建设工程合同管理 3. 政府采购与招投标 4. 采购合同管理</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程采用案例教学、模拟谈判和专题讲座相结合的教学模式,注重理论与实践的结合。通过案例分析让学生深入理解法律原理,模拟谈判提升学生的实务操作能力,专题讲座拓展学生专业视野。</p> <p>教学手段</p> <p>本课程注重采用多种教学方法,在教学方法选用中注重体现学生的主体地位,因此选用了项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学,引导学生在动手的实践中自主学习,从而掌握知识和技能,</p>	<p>考试</p>	<p>48学时(3学分)</p>

			<p>能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价 教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后的拓展任务得分；评价主体多元，包含小组自评、小组互评、教师评价。</p>	
生产运作管理实务	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德和职业素养，遵守法律法规，诚实守信，为企业的发展贡献力量。 2. 具备积极主动的工作态度，勇于承担责任，能够在工作中不断学习和提升自己。 3. 具备创新意识和创新精神，能够提出新的观点和思路，推动生产运作管理的创新和发展。 4. 具备团队合作精神，能够与团队成员相互支持和协作，共同完成生产任务。具备良好的心理素质和应变能力，能够在面对生产运作管理中的挑战和困难时保持冷静和应对。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握生产运作管理的基本概念、原理和方法，理解生产运作管理在企业管理中的重要性。 2. 熟悉生产运作管理的过程，包括生产计划、生产组织、生产控制等环节，理解各环节之间的内在联系。 3. 了解生产运作管理中的先进理念和技术，如精益生产、柔性制造、供应链管理等，理解其对企业竞争力的影响。 4. 掌握生产运作管理中的定量分析方法，如线性规划、网络计划、库存控制等，能够运用这些方法解决实际问题。 5. 了解生产运作管理中的法律法规和标准，如ISO9000、ISO14000等，理解其在企业生产管理中的应用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备分析和解决生产运作管理中的问题的能力，能够针对企业的生产问题提出合理的解决方案。 2. 具备组织和协调生产过程的能力，能够合理安排生产计划，提高生产效率。 3. 具备运用生产运作管理中的定量分析方法的能力，能够对生产过程进行优化和控制。 4. 具备运用先进的生产运作管理理念和 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产运作管理概述 2. 生产计划与控制 3. 库存管理与MRP 4. 质量控制与改进 5. 精益生产与柔性制造 6. 生产现场管理与优化 	<p>教学组织 生产运作管理实务课程采用课内案例教学和课外生产性实训基地实践相结合的方式。通过分析真实生产运作管理案例，学生深入了解生产运作管理流程与策略。教师引导学生参与案例讨论，培养批判性思维和问题解决能力。实地考察环节让学生亲身参与生产运作管理过程，增强实践能力。运用现代信息技术，如在线学习平台和数据分析软件，提供互动学习体验，使学生灵活掌握生产运作管理知识和技能。</p> <p>教学手段 本课程注重采用多种教学方法，在教学方法选用中注重体现学生的主体地位，因此选用了项目教学法、角色扮演法、任务驱动法、讲授教学法、小组合作探究法实施教学，引导学生在动手的实践中自主学习，从而掌握知识和技能，不断构建自己的经验、知识和能力体系的教学模式。</p> <p>教学评价 教学评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式进行。评价内容包括课前预习、课中包含考勤、任务实施成绩、课堂表现以及课后</p>	<p>考查</p> <p>72学时（3学分） 实训专周</p>

	<p>技术的能力，能够改进企业的生产管理 模式，提升企业竞争力。</p> <p>5. 具备良好的沟通和协作能力，能够与 相关部门和人员进行有效的沟通和协 调，推动生产运作管理的顺利进行。</p>		<p>的拓展任务得分；评价 主体多元，包含小组自 评、小组互评、教师评 价。</p>	
数字化采 购技术	<p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的职业道德和职业素养，遵 守法律法规，诚实守信，为企业的发展 贡献力量。 2. 具备积极主动的工作态度，勇于承担 责任，能够在工作中不断学习和提升自 己。 3. 具备创新意识和创新精神，能够提出 新的观点和思路，推动数字化采购的创 新和发展。 4. 具备团队合作精神，能够与团队成员 相互支持和协作，共同完成采购任务。 <p>知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数字化采购的基本概念、原理和 技术，理解其在供应链管理中的重要性。 2. 掌握数字化采购的关键环节，如供应 商选择、合同管理、库存控制等，理解 各环节之间的内在联系。 3. 了解数字化采购中的先进技术，如物 联网、大数据分析、人工智能等，理解 其对企业供应链竞争力的影响。 4. 掌握数字化采购中的定量分析方法， 如线性规划、网络分析、库存优化等， 能够运用这些方法解决实际问题。 5. 了解数字化采购中的法律法规和标 准，如合同法、国际贸易法规等，理解 其在企业供应链管理中的应用。 <p>能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备分析和解决数字化采购中的问题 的能力，能够针对企业的供应链问题提 出合理的解决方案。 2. 具备运用数字化采购中的定量分析方 法的能力，能够对供应链过程进行优化 和控制。 3. 具备运用先进技术进行数字化采购管 理的能力，能够改进企业的供应链管理 模式，提升企业竞争力。 4. 具备良好的沟通和协作能力，能够与 供应商、客户及相关部门和人员进行有 效的沟通和协调，推动供应链的顺利进 行。 5. 具备运用数字化采购中的法律法规和 标准的能力，能够在企业的供应链管理 中遵守相关法律法规，降低法律风险。 6. 具备良好的心理素质和应变能力，能 够在面对数字化采购中的挑战和困难时 保持冷静和应对。 	<p>情境一 生产 制造类企业 采购</p> <p>情境二 咨询 服务类企业 采购</p> <p>情境三 行政 事业类单位 采购</p>	<p>教学组织</p> <p>本课程采用案例教学和 采购模拟沙盘软件操作 相结合的方式，分情境 开展教学。通过分析真 实数字化采购成本管理 案例，学生深入了解数 字化采购成本管理流程 与策略。采购模拟沙盘 软件让学生亲身参与数 字化采购成本管理过 程，增强实践能力。运 用现代信息技术，如在 线学习平台和数据分 析软件，提供互动学习 体验，使学生灵活掌握 数字化采购成本管理知 识和技能。</p> <p>教 学 手 段</p> <p>本课程注重采用多种教 学方法，在教学方法选 用中注重体现学生的主 体地位，因此选用了项 目教学法、角色扮演 法、任务驱动法、讲授 教学法、小组合作探究 法实施教学，引导学生 在动手的实践中自主 学习，从而掌握知识和 技能，不断构建自己的 经验、知识和能力体系 的 教 学 模 式 。</p> <p>教 学 评 价</p> <p>教学评价采取过程性 评价和终结性评价相 结合的方式进行。评 价内容包括课前预习、 课中包含考勤、任务 实施成绩、课堂表现 以及课后的拓展任务 得分；评价主体多元， 包含小组自评、小组 互评、教师评价。</p>	<p>72 学 时（3 学分） 实训专 周</p>

考查

七、学时安排

7-1 教学总体安排表

学期	课堂 教学	各种实践教学周				军事 训练	考试	机动	合计
		技能实 训	跟岗实 习	岗位实 习	毕业设 计				
1	14	2	0	0	0	2	1	1	20
2	16	2	0	0	0	0	1	1	20
3	12	6	0	0	0	0	1	1	20
4	12	6	0	0	0	0	1	1	20
5	8	4	0	6	0	0	1	1	20
6	0	0	0	12	6	0	1	1	20
合计 (周)	62	20	0	18	6	2	6	6	120

7-2 专业学时学分安排表

课程类型	课程学时	课程学分	课程学时/总 学时	课程学分/毕业 学分
公共基础平台课程	872	49	872/2680	49/135
专业群基础平台模 块	272	17	272/2680	17/135
专业方向模块	696	38	696/2680	38/135
专业拓展模块	840	31	840/2680	31/135
总学时合计	2680			
实践教学学时合计	1472	实践教学占总学时 比例	54.9%	
选修课程学时合计	432	选修课程占总学时 比例	16.1%	
毕业学分要求	135			

八、教学进程总体安排

1. 教学进程计划表

8-1 教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程属性	课程类型	学分	考核方式	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时						
								总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期	
											14+2	16+2	12+6	12+6	8+10	0+18	
公共基础平台	必修	思想道德与法治	10910002	公共课	B	3	①考查 ②考试	48	42	6	2*12	2*12					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	10910007	公共课	B	2	考试	32	28	4			2*16				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	10910006	公共课	B	3	考试	48	42	6				4*12			
		形势与政策	10910004	公共课	A	1	考查	16	16		4	4	4	2	2		
		军事理论	10410001	公共课	A	2	考查	36	36		2周						
		军事训练	10420143	公共课	C	2	考查	112		112							
		大学体育	10810002	公共课	B	7	考查	112	16	96	2*12	2*12	2*12	2*12	2*8		
		大学英语	10810003	公共课	A	6.5	考试	104	104		4*12	4*14					
		中华优秀传统文化	10810153	公共课	A	2	考查	36	36				2*6	2*12			
		数学	10810004	公共课	A	3.5	考查	56	56		2*12	2*16					
		信息技术	10410005	公共课	B	3.5	考查	56	16	40	2*12	2*16					
		心理健康教育	11010001	公共课	A	2	考查	32	32		2*8	2*8					
		大学生职业发展与就业指导	10410004	公共课	B	2	考查	32	16	16	8	8	8	8			
		入学教育	10410003	公共课	A	0.5	考查	8	8		8						
		劳动教育理论与实践	10420281	公共课	A	1	考查	16	16		16						
		创新创业教育	10810081	公共课	B	2	考查	32	16	16	2*8	2*8					
		小计						43	776	480	296	16	16	6	8	2	0
	选修	选修课一		公共课	A	2	考查	32	32	0			32				
		双创选修课		公共课	A	2	考查	32	32	0		32					
		选修课二		公共课	A	2	考查	32	32	0				32			
小计						6	96	96	0	0	0	0	0	0	0		
专业群平台	基础理论知识模块	电子商务基础	10420264	专业课	B	3	考试	48	40	8	4*12						
		智慧物流与供应链管理基础	10420265	专业课	B	3	考试	48	40	8	4*12						
		数字化物流商业运营	10420364	专业课	B	3	考查	48	40	8		4*12					
		会计基础	10420374	专业课	B	2	考试	32	24	8			2*16				
	基础技能模块	大数据与商业数据分析	10420284	专业课	B	3	考试	48	32	16		4*12					
		市场调研与分析	10420061	专业课	B	3	考试	48	32	16			4*12				
小计						17	272	208	64	8	8	6	0	0	0		

专业基础课	统计基础	10420161	专业课	B	2.5	考查	40	32	8	4*10							
	现代货物管理实务	10420162	专业课	C	2	考查	48		48	2周							
	数字化供应链运营	10420165	专业课	B	4.5	考试	72	48	24		6*12						
	招标法规与流程	10420022	专业课	C	2	考查	48		48		2周						
	采购项目运营与管理	10420023	专业课	B	3	考查	48	36	12			4*12					
	专业方向模块	专业核心课	仓储配送实务	20420118	专业课	B	3	考查	48	36	12			4*12			
			智能采购与供应流程	10421061	专业课	C	3	考查	72		72			3周			
			现代采购谈判实务	10420364	专业课	C	3	考查	72		72			3周			
			供应商选择与管理实务	10420595	专业课	B	3	考试	48	40	8				4*12		
			数字化采购成本管理实务	10420592	专业课	B	3	考试	48	40	8				4*12		
			采购法务与合同管理	10420594	专业课	B	3	考试	48	40	8				4*12		
			生产运作管理实务	10420692	专业课	C	3	考查	72		72				3周		
			数字化采购技术	10420593	专业课	C	3	考查	72		72				3周		
小计					38		696	240	456	4	6	8	12	0	0		
专业拓展模块	综合实践模块	劳动周（暑期社会实践）	10420431	公共课	C	1	考查	24	0	24			2周				
		毕业设计	10420182	专业课	C	2	考查	48	0	48						6周	
		岗位实习	10420596	专业课	C	9	考查	432	0	432					6周	12周	
	小计					12		504	0	504	0	0	0	0	0	0	
	特色拓展模块	技能竞赛课程		专业课	B	6	考查	96	72	24	在第2、3、5学期分别在所开课程中任选1门						
		素质拓展课程		专业课													
		创新创业课程		专业课	B	2	考查	32	24	8					4*8		
		专业拓展课程（限选2）		专业课	B	4	考查	64	48	16					8*8		
		跨专业互选课程（限选1）		专业课	B	3	考查	48	40	8				4*12			
		实战项目课程（限选1）		专业课	C	4	考查	96	0	96					4周		
小计					19		336	184	152	0	2	2	4	16			
理论周学时										28	32	22	24	18	0		
学期课程门数										17	16	13	13	7	2		
考试/考查门数										3/14	4/12	4/9	4/9	0/8	0/2		
合计					135	0	2680	1208	1472								

备注：公共选修课、双创选修课程库及教学安排见附件1、2。

2. 专业选修课程库及教学安排表

8-2 专业选修课程库及教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	课程属性	课程类型	学分	考核方式	计划学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
								总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期

技能竞赛选修课	选修	电子商务师赛项	10420271	专业	B	4	考查	64	48	16		2	2			
	选修	ERP赛项	10420272	专业	B	4	考查	64	48	16		2	2			
	选修	互联网+国际贸易赛项	10420273	专业	B	4	考查	64	48	16		2	2			
	选修	供应链管理赛项	10420274	专业	B	4	考查	64	48	16		2	2			
	选修	直播电商赛项	10420275	专业	B	4	考查	64	48	16		2	2			
	选修	商务数据分析赛项	10420440	专业	B	4	考查	64	48	16		2	2			
	选修	智慧物流赛项	10420414	专业	B	4	考查	64	48	16		2	2			
素质拓展选修课	选修	职业礼仪	10420276	专业	B	2	考查	32	24	8		2				
	选修	演讲与口才	2042088	专业	B	2	考查	32	24	8		2				
	选修	英语口语	10420270	专业	B	2	考查	32	24	8		2				
	选修	中国茶艺	10420089	专业	B	2	考查	32	24	8			2			
	选修	视频拍摄与剪辑	10420090	专业	B	2	考查	32	24	8			2			
	选修	商务谈判	10420166	专业	B	2	考查	32	24	8						4
	选修	办公软件高级应用	10420024	专业	B	2	考查	32	24	8						4
	选修	项目管理	10420249	专业	B	2	考查	32	24	8						4
	选修	认识新商业	10420161	专业	B	2	考查	32	24	8						4
创新创业选修课	选修	电子商务创业	10420137	专业	B	2	考查	32	24	8						4
	选修	跨境电商创业	10420406	专业	B	2	考查	32	24	8						4
	选修	智慧物流创新创业	10420407	专业	B	2	考查	32	24	8						4
	选修	供应链创新创业实战	10420408	专业	B	2	考查	32	24	8						4
专业拓展选修课(限选2)	选修	客户服务与管理	2042105	专业	B	2	考查	32	24	8						4
	选修	采购绩效测量与管理	10420407	专业	B	2	考查	32	24	8						4
	选修	商品管理	10420365	专业	B	2	考查	32	24	8						4
跨专业互选课(跨专业限选1)	选修	网店运营推广(电商不选)	10420151	专业	B	3	考查	48	40	8						4
	选修	跨境电商B2B运营(国商不选)	10420212	专业	B	3	考查	48	40	8						4
	选修	跨境电商B2C运营(国商不选)	10420160	专业	B	3	考查	48	40	8						4
	选修	民航货物运输(物流不选)	10420106	专业	B	3	考查	48	40	8						4
	选修	仓储配送实务(采购不选)	10420095	专业	B	3	考查	48	40	8						4
	选修	新媒体技术(数媒不选)	10420341	专业	B	3	考查	48	40	8						4
实战项目选修课(限选1)	选修	电商运营项目实战	10420167	专业	C	4	考查	96	0	96						4周
	选修	跨境电商运营实战	10420171	专业	C	4	考查	96	0	96						4周
	选修	数字营销项目实战	10420172	专业	C	4	考查	96	0	96						4周
	选修	智慧物流项目实战	10420173	专业	C	4	考查	96	0	96						4周

3. 校企合作项目、竞赛集训项目课程学分置换说明

根据《成都工贸职业技术学院课程学分认定办法》，校企合

作实训项目、竞赛集训项目课程学分可以抵专业选修课程学分，共计 7 分，进行学分置换成绩认定。

8-3 校企合作项目课程学分置换说明

合作企业		类别	置换课程名称	置换学分	说明
校外实训基地	京东集团成都分公司	企业实训	仓储配送实务	3	按照《成都工贸职业技术学院课程学分认定办法》执行

8-4 竞赛集训项目课程学分置换说明

序号	类别	项目	置换课程名称	置换学分	说明
1	技能大赛	全国技能大赛专业相关赛项	专业选修课	2	按照《成都工贸职业技术学院课程学分认定办法》执行
2	技能大赛	全国创新创业类大赛	专业选修课	2	

4. 其他类项目学分说明

8-5 其他类项目学分说明

类别	项目名称	置换课程名称	置换学分	说明
综合素质项目	1. 社团活动	公共选修课	2	按照《成都工贸职业技术学院课程学分认定办法》执行
	2. 校园活动		2	
	3. 科创活动		2	
	4. 工匠讲堂		2	
职业资格证书项目	1. 物流管理(1+X)	专业选修课	3	
	2. 供应链管理师	专业选修课	3	

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业现有专任教师 9 人，兼职教师 2 人，其中副教授 3 人，研究生 3 人，双师教师 8 人。

积极培养和引进高水平专业带头人和高素质“双师型”骨干教师，优化师资队伍结构；通过国内外进修学习、企业工作锻炼、参加职业技能培训等多种方式，提高专职教师职业技能和教学水平，提高兼职教师管理水平，建设一支高水平的、专兼结合的专业教师团队。

9-1 校内专任教师

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质	备注
1	卓晓芸	女	1981.10	四川师范大学	本科学士	副教授	高级物流师、供应链管理师	数字化供应链管理、智慧物流与供应链管理基础	是	
2	王艳	女	1984.07	西南交大	硕士	副教授	高级物流师、高级跨境电子商务师、高级营销策划师	仓储配送实务、数字化供应链管理运营、创新创业实战	是	
3	曾进	男	1993.05	西华大学	本科学士			供应链管理赛项	是	
4	周卓尔	女	1992.12	曼切斯特大学	研究生硕士			商务英语	是	
5	宋芸潇	女	1990.09	西华大学	本科学士			现代货物管理实务	是	
6	袁俊春	女	1977.03	四川轻化工学院	本科学士	副教授	高级会计师	采购法务与合同管理、财税基础	是	
7	喻永强	男	1990.05	绵阳师范大学	本科学士			供应商选择与管理实务、智慧物流与供应链管理基础	是	
8	罗新云	女	1994.11	电子科技大学	研究生硕士		市场营销经理助理资格证书	数字化采购技术、数字化供应链管理运营		
9	杨璨如	女	1989.07	西南大学育才学院	本科学士			商务礼仪		

9-2 校内兼课教师

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质	备注
1	郭瑜	女	32	郑州大学	研究生硕士	讲师		商务数据分析	是	
2	高爽	女	35	成都理工大学	本科学士			招标法规与流程		

9-3 校外兼职教师

序号	姓名	性别	年龄	工作单位	学历学位	承担教学任务	行业任职	备注
----	----	----	----	------	------	--------	------	----

1	王智超	男		成都供应链协会	研究生 硕士	智慧物流与供应链管理基础	秘书长	
2	孙小婷	男		北京络捷斯特科技股份有限公司		数字化采购技术	区域经理	
3	肖家洪	男		准时达国际供应链管理有限公司		供应商选择与实务、数字化供应链运营	区域经理	
4	王二平	男	43	成都递易物流有限公司	本科	仓储配送实务	CEO/总经理	

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

共建有仓储配送实训室、采购智慧实训室、供应链智慧运营实训室，能同时提供 200 个工位，供应链生产性实训基地能提供 100 个工位。

9-4-1 校内实训资源列表

实训室名称	适用课程	实训项目	主要设备名称	数量 (台/套)
仓储配送实训室	《智慧物流仓储作业》、《仓储配送实务》等	仓储配送实训室能有效开展入库验收、在库保管和出库配送等作业流程演练，以及托盘堆码、货物盘点、商品拆箱、商品补货、商品拣选、信息处理、配送方案制定、仓储规划等技能训练。	蓄电池叉车	4
			电动液压叉车	1
			地牛	4
			滚轮式流利货架	1
			横梁式货架	1
			塑钢托盘	8
			全国物流技能大赛软件	1
采购智慧实训室	《数字化采购技术》、《市场调研与分析》等	智慧采购实训室是基于采购与供应的工作流程和工作岗位进行仿真模拟的实训场所，通过软件的仿真演示与训练，学生能熟练掌握采购作业流程、订单填制与业务处理等技能。	电脑	48
			服务器	1
			交换机	1
			采购模拟经营系统	1
			《数字化采购技术》在线课程资源	1
供应链智慧运营实训室	《供应商选择与管理实务》、《数字化供应链运营》、《现代化采购谈判》、《商务礼仪》等	智慧供应链运营实训室分为供应链业务处理和业务谈判两个区域。供应链业务处理区开展供应链数据分析，供应链运营实训等项目，让学生熟悉供应链业务的每一个环节。业务谈判区可以对商务谈判、合同签订等项目进行情景实训。	电脑	47
			交换机	1
			谈判区	6
			智慧供应链仿真建模软件	1

9-4-2 校内生产性实训基地资源列表

实训室名称	适用课程	实训项目	主要设备名称	数量 (台/套)
供应链生产性实训基地	《供应商选择与管理实务》、《数字化供应链运营》、《现代化采购谈判》、《数字营销实战项目》等	供应链生产性实训基地能有效开展采购品类管理、战略寻源、供应商选择与管理、谈判与合同控制、采购作业执行、采购成本管理、库存规划与控制等生产性实战项目。	数据大屏	4
			智能教学辅助机器人	1
			无线手持	4
			收银系统	5
			横梁式货架	10
			监控系统	1
			银豹运营系统	1
			银豹数据 BI 系统	1

2. 校外实训基地

9-5 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	成都京东世纪贸易有限公司	成都	30	参观实习、跟岗实习、岗位实习
2	准时达国际供应链管理有限公司	成都	30	参观实习、跟岗实习、岗位实习
3	成都润宝物流有限公司	成都	30	参观实习、跟岗实习、岗位实习

(三) 教学资源

目前，采购与供应链管理专业共配置仿真教学系统 3 套，生产性实战 2 套，校级以上在线精品课程资源 4 套，主要包括：

1. 采购模拟经营系统；
2. 智慧供应链仿真建模软件；
3. 供应链运营系统；
4. 银豹运营系统；
5. 银豹数据 BI 系统
6. 《数字化采购技术》在线课程资源；
7. 《供应商选择与管理实务》在线课程资源；
8. 《仓储配送实务》在线课程资源；

9. 《数字化供应链运营》在线课程资源。

（四）教学方法

灵活应用任务驱动、行动导向、头脑风暴、角色扮演、案例教学、小组教学等教学方法，持续推动协作式、体验式、项目式、探究式等教法改革，实施项目、实训、竞赛一体化教学，打造实情、实景、实战的高效课堂。

在教学手段与教学组织形式上不断创新，充分利用课程平台，运用信息化教学手段、翻转课堂、线上线下混合式教学方法，增强学生自主学习能力。鼓励教学设计和活动与企业合作进行，引入企业操作标准，考核标准，培养满足企业实际需求的人才。

（五）学习评价

科学的设计基于工作过程的学习评价，对学习者的评价主体和评价方式应趋于多元化。评价主体可包括学生、教师、企业等多方评价，评价方式应改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性。

在评价内容上，可对接职业考核标准，根据企业岗位职业素养要求，分职业技能、职业道德、职业意识、职业行为习惯等多个模块进行学生综合职业素养评价。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学

质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

（一）专业技术技能相关要求

1. 素质要求：具有理想信念坚定，拥有“四个自信”，德技并修，全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德和工匠精神造成的就业创业能力，具有支撑终身发展，适应时代要求的关键能力。

2. 知识要求：掌握需求预测的方法，供应商管理的技巧，采购谈判的原则，合同撰写的标准，库存管理、采购成本管理的知识，招投标流程及规范，供应链全过程运营的专业知识。

3. 能力要求：具备市场需求预测、供应商选择与评价、采购预算编制、采购谈判、采购合同签订、采购成本核算、物料需求制定与库存控制、招投标执行、供应链管理的专业技能能力。

10-1 毕业要求与培养目标对应表

序号	毕业要求	对应的培养目标
1	能够完成采购作业执行和管理	A、C、F、G
2	能够规范执行招投标流程并撰写招投标相关文件	E、G
3	能够完成供应商开发、选择和评价	B、D、G
4	能够完成物料管理，进行合理的库存控制	H、G
5	能够进行供应链全过程运营和管理	I

（二）学分要求

修完教学计划规定课程，取得不低于 135 学分；

（三）英语、计算机要求

《大学英语》课程合格、《信息技术》课程合格

（四）职业资格证书

学生毕业至少获得 1 个职业技能证书，详见职业技能证书对应表。

10-2 采购与供应链管理专业学生可考取职业资格证书

序号	考证级别	颁证机构	获证要求
1	网络采购	成都市职业技能鉴定指导中心	选考（至少选考一个）
2	物流配送	成都市职业技能鉴定指导中心	
3	物流服务师	第三方评价机构	
4	供应链管理师	第三方评价机构	
5	供应链运营（X 证书）	北京中物联物流采购培训中心	
6	物流管理（X 证书）	北京中物联物流采购培训中心	

十一、继续专业学习深造建议

为构建终身教育体系，创建学习型社会的理念，本专业学生毕业后应参加上级主管部门组织的专业技术人员继续教育的学习，从而对其理论知识与实际技能进行补充、更新、拓展和提高；也可在物流管理、物流工程、供应链管理等专业方向继续本科、研究生的学习深造。

附件 1: 公共选修课程库及教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性 (公共课 专业 基础课 专业课)	课程 类型 (A、B、 C类)	学分	考试 学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时							
							总学时	理论 学时	实践 学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期		
										14+4	14+4	12+6	12+6	8+10	18		
公共选修课程	任修	《资治通鉴》 导读	公共课	A	2		32	32			2						
		《论语》导读 (复旦版)	公共课	A	2		32	32			2						
		复兴古典同济 天下	公共课	A	2		32	32			2						
		《诗经》导读	公共课	A	2		32	32			2						
		二十四史名篇 导读	公共课	A	2		32	32			2						
		文物精品与中 华文明	公共课	A	2		32	32			2						
		中国文化概论	公共课	A	2		32	32			2						
		中华诗词之美	公共课	A	2		32	32			2						
		影视鉴赏	公共课	A	2		32	32			2						
		漫画艺术欣赏 与创作	公共课	A	2		32	32			2						
		艺术鉴赏	公共课	A	2		32	32				2					
		宋崇导演教你 拍摄微电影	公共课	A	2		32	32				2					
		钢琴艺术赏析	公共课	A	2		32	32				2					
		流行音乐导论	公共课	A	2		32	32			2						
		西方绘画中的 科学	公共课	A	2		32	32			2						
		奇异的仿生学	公共课	A	2		32	32			2						
		航空概论	公共课	A	2		32	32			2						
		汽车行走的艺 术	公共课	A	2		32	32			2						
		从爱因斯坦到 霍金的宇宙	公共课	A	2		32	32			2						
		现代自然地理 学	公共课	A	2		32	32			2						
		全球变化与地 球系统科学	公共课	A	2		32	32				2					
		化学与人类	公共课	A	2		32	32				2					
		化学与人类文 明	公共课	A	2		32	32				2					
		食品安全与日 常饮食	公共课	A	2		32	32				2					
基础生命科学	公共课	A	2		32	32				2							
科学通史	公共课	A	2		32	32				2							
数学文化	公共课	A	2		32	32				2							

附件 2：双创选修课程库及教学安排表

课程性质	课程名称	课程属性 公共课 专业 基础课 专业课	课程类型 (A、B、 C类)	学分	考试 学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
						总学时	理论 学时	实践 学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
									14+4	14+4	12+6	12+6	8+10	18
课程类别 任修	创新思维训练	公共课	A	2		32	32					2		
	大学生创业基础	公共课	A	2		32	32					2		
	创业创新执行力	公共课	A	2		32	32					2		
	创业创新领导力	公共课	A	2		32	32					2		
	微商创业指南	公共课	A	2		32	32					2		
	商业计划书制作与 演示	公共课	A	2		32	32					2		
	创业法学	公共课	A	2		32	32					2		