

《市场调查实务》教材成效

教材《市场调查实务》是四川省教育信息技术研究“十四五”规划课题《职业院校校本特色数字化教学资源应用研究》的重要成果，于2023年1月被教育部教育技术与资源发展中心认定为职业教育数字教材“典型作品”，并在职业教育数字资源(教材)展示平台展示，对应课程被四川省教育厅认定为省级精品在线开放课程。

该教材已在成都工贸职业技术学院省级高水平电子商务专业群和成都市技师学院五年一贯制电子商务专业试点应用，累计使用人数369人。实践证明，教材内容有效满足了电子商务专业群“岗课赛证创”融通对市场调查知识、技能和素质的需求。学生考证所涉及的市场调查相关考点正确率达到90%以上；通过任务驱动和情境教学，学生项目完成率达100%；教材携带方便、使用便捷，学生对教材满意度达96%。

教材的课赛融合与思政教育成效显著。依托生产性实训基地项目，以市场调查能力助力技能大赛与双创赛项。团队教师精选学生项目参赛，荣获2024年世界职业院校技能大赛高职组供应链管理银奖和电子商务铜奖等国家级奖项6项、省级奖项20余项。学生在成都国际商贸城协助企业调研市场，展现专业素养，成果获企业好评并被采纳。

附件:

1. 促进了课题结题和成果应用



2. 教材参评获奖并在平台展示

(1) 活动证书



(2) 平台展示



3. 促进对应课程的精品化建设

四川省教育厅

川教函〔2023〕270号

四川省教育厅关于公布 四川省2023年职业教育精品在线开放课程 和创新创业示范课程认定结果的通知

各市（州）教育主管部门，各高职院校、省属中职学校：

根据《四川省教育厅关于做好2023年职业教育精品在线开放课程和创新创业示范课程申报工作的通知》要求，在各地各校推荐申报的基础上，经形式审查、意识形态审查、专家评审、网上公示，决定认定四川建筑职业技术学院《土建施工类专业导论》等150门课程为四川省“十四五”第二批职业教育精品在线开放课程，认定四川交通职业技术学院《交通电子产品创新设计与制作》等50门课程为四川省2023年职业教育创新创业示范课程，现予以公布（名单见附件1、2），并提出以下工作要求。

一、高度重视，持续推进。各职业院校要高度重视，积极适应“互联网+职业教育”新要求，深化教育教学改革，加大课程建设支持力度，创新线上线下混合式教学模式，深入推进“课堂革命”，切实提高人才培养质量。课程建设团队要持续对课程内容进行更新完善，切实发挥示范引领作用，进一步提升课程建设

水平和应用成效。

二、完善机制，加强管理。各职业院校要切实履行对在线开放课程的管理责任，建立课程内容、质量审查和运行保障制度，规范课程选用、教学、评价、督导和学分认定等管理制度，做到线上与线下课程同管理、同要求，不断提升课程质量和教学服务水平。

三、共建共享，推广应用。认定的省级在线开放型课程（含精品在线开放课程和开放型创新创业示范课程）将上线至“四川省职业教育智慧教育平台”（原平台仍可运行使用），请各职业院校做好四川省职业教育精品在线开放课程的运行、服务、宣传推广和网络安全保障，鼓励学校自建、合作共建精品在线开放课程，实现课程多种形式应用与共享，推动校际课程互选、学分互认。

附件：1.四川省“十四五”第二批职业教育精品在线开放课程认定名单
2.四川省2023年职业教育创新创业示范课程认定名单



- 2 -

附件 1

四川省“十四五”第二批职业教育精品在线开放课程 认定名单

序号	负责人姓名	课程名称	学校名称
90	张议	市场调查实务	成都工贸职业技术学院

4.需要市场调查能力支撑的赛项持续获奖

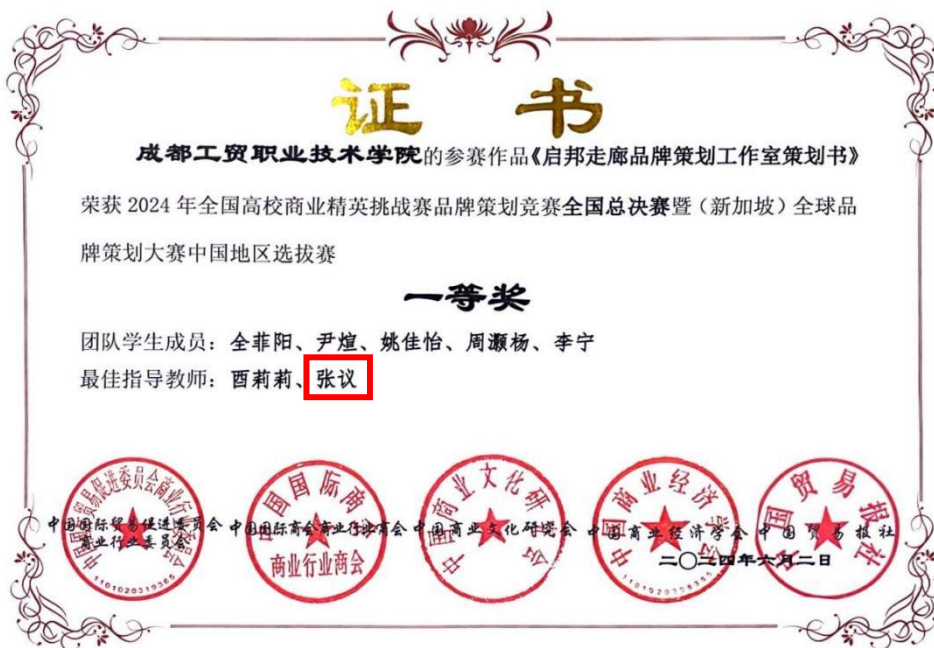
(1) 教材第二主编卓晓芸指导学生参赛荣获供应链管理银奖



(2) 教材参编刘洵指导学生参赛荣获电子商务赛项铜奖



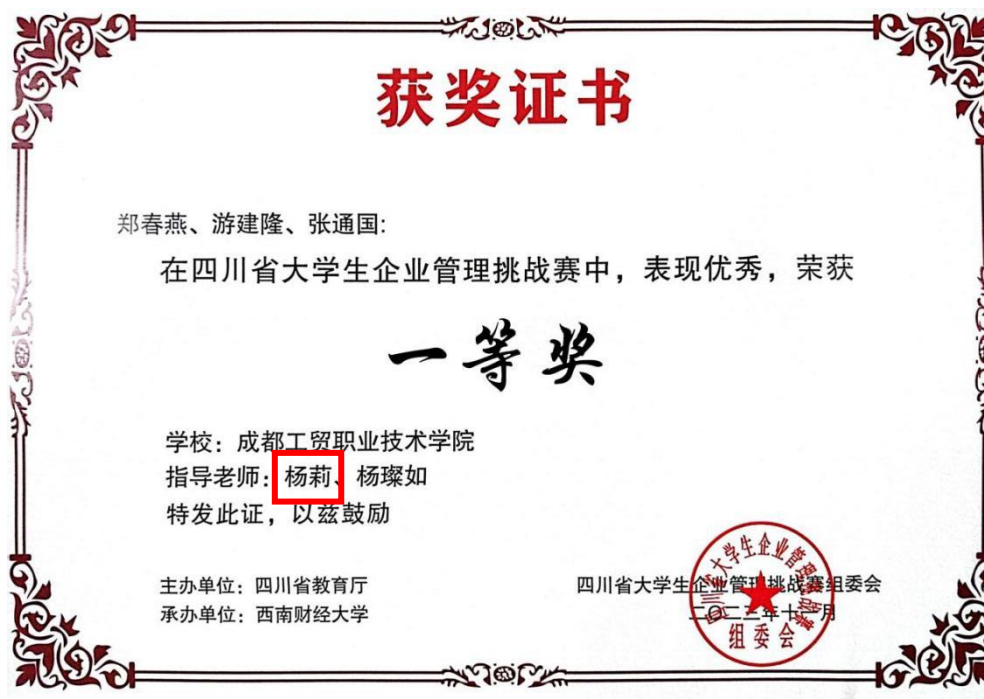
(3) 教材第一主编张议指导学生参赛荣获品牌策划竞赛一等奖



(4) 教材第一主编张议指导学生参赛荣获创新创业竞赛一等奖



(5) 教材副主编杨莉指导学生参赛荣获企业管理挑战赛一等奖



(6) 教材第一主编张议指导学生创新创业比赛获省一等奖

