

# 《市场调查实务》教材简介

## 一、教材简介

### 1. 教材介绍

本教材由四川省电子商务职业教育教师教学创新团队，联合金蓝领公司（生产性实训基地）运营团队，基于工作过程、课赛融合和课程思政等理念，面向高职电子商务专业群开发的平台共享专业基础课程教材，适用于高职教育财经商贸类专业。教材对接互联网营销师中级工职业技能等级和“1+X”网店运营推广中级证书要求，以及供应链管理、电子商务、品牌策划等赛项能力单元，融入移动终端数据采集等新技术，构建“项目引领、情境灵活、任务驱动”的结构体系。开发微课 54 段、气泡标注 19 处、交互练习 235 处等内容，可跨多端使用，具有可互动、进度可跟踪等功能。

### 2. 团队介绍

教材创编团队由全国物流职业教育教学名师领衔，包含 1 名教授、3 名副教授、2 名企业挂职教师、3 名省市技术能手和优秀指导教师。团队主持省部级项目 4 项，研究成果荣获全国物流职业教育教学成果奖三等奖 3 项，主持现场工程师教育等教改项目 4 项。主编教材 6 部，参编教材 7 部（其中“十四五”职业教育国家规划教材 3 部）。

### 3. 教材更新

团队建立了以学年为周期的教材内容更新机制，及时融入新技术、新标准、新规范等内容，以增强教材适应性，持续提升育人能力。从校本纸质工作手册持续更新至数字教材出版，已更新内容包括：调整扩展阅读案例 6 个；对校本工作手册进行模块分解，以交互练习方式融入数字教材，实现工作手册数字升级；对标竞赛调整调研项目 5 个。

## 二、教材编写理念与结构、内容设计

### 1. 编写理念与结构

工作过程铸魂，实践环节育心。教材编写积极融入习近平经济思想，以“精准调查·匠心筑梦”为课程思政主线；通过赛教融合，以竞赛作品选拔为抓手，培养学生追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神，提升学生诚信服务、德法兼修的职业素养。

结果成效为纲，工作过程导向。聚焦市场调查方法实战运用，构建情境任务教材结构。设计五个工作情境：文案调查、询问调研、观察实探、实验验证及综合调查。每个情境细化为四个教学任务：认知方法、模拟实训；构思方案、付诸实施；分析数据、撰写报告；展示成果、答辩交流。经实战操作，全面提升学生市场调查技能与实践力，为职场发展筑牢基石。

强化学习效果，教材数字升级。创编具有版面设计精致、多媒体素材丰富、学习跟踪评价、学习辅助工具全、互动学习更高效等特点的数字教材，促进信息化教学和混合式教学的开展。

### 2. 内容设计

一课五融筑基，服务课程生态。教材创编紧随课程建设，2021年课赛融合，将竞赛项目融入教学项目，将竞赛评价标准融入教学评价标准，改革成果荣获四川省职业技能竞赛转化成果二等奖。2022年课程思政融教材，《市场调查实务课程思政教学案例》被全国物流职业教育教学指导委员会评为优秀课程思政教学案例。2023年开展课岗、课证融合，将岗位工作与考证内容中涉及市场调查的内容融入教材，教材正式出版。2024年融入创新创业教育，课程认定为校级金课。

# 附件：

## 一、教材特征



### 二、实验调查法的优缺点

教学视频  
实验调查法的优缺点

(一) 实验调查法的优点

实验调查法具有较强的客观性、实用性、主动性和可控性。实验调查法具有较强的说服力，主要优点如图4-1-1所示。

图4-1-1 实验调查法的优点

(二) 实验调查法的缺点

实验调查法具有一定的局限性，也有一定的时间限制，主要缺点如图4-1-2所示。

实验调查法的优点

实验调查法具有实践性。

实验调查有利于揭示实验因素与实验对象变化之间的因果联系。

实验调查是可重复的调查。

## 气泡标注 19 处

经过前面四个情境的学习与实践，各团队已熟练掌握文案调查法、询问调查法、观察调查法和实验调查法，对如何开展市场调查工作已了然于心。但在具体调查项目中，为了提高调查质量，确保数据的真实可靠，常常需要综合运用多种调查方法，这就对调查方案撰写提出了新要求，即如何选用调查方法并使之有效配合。此次任务，要求各调查团队围绕早期的市场调查项目，梳理和整合市场调查方案素材，形成综合性调查实施方案，处理好不同调查方法的配合关系，让市场调查工作更具科学性、合理性和说服力。

**想一想**

**任务知识**

### 一、市场调查方案的类型

**教学视频**  
市场调查方案的类型

主要用于调查一个因素的改变是否引起另一个因素改变，目的是识别因果之间的因果关系，其典型特点是既要识别变量间的因果关系，又要调查人员做知识储备，还要寻找证据验证假设。

(一) 市场调查方案选择要领

方案：三是因果性调查方案；二是描述性调查方案；三是因果性调查方案。

(二) 市场调查方案选择要领

**任务知识**

**教学视频**  
实验调查方案撰写

### 一、实验组事前事后对比实验

实验组事前事后对比实验是最简便的一种实验调查形式，是指在一个市场内，实验期前在正常的情况下进行测量，收集必要的信息；然后进行现场实验，经过一定的实验时间以后，再测量收集试验过程中（或事后）的资料数据。经事前事后对比和观察，了解实验变量的效果。

控制组是指非实验单位（企业、市场），它是与实验组作对照比较的，又称对照组。

控制组同实验组对比实验，就是以实验单位的实验结果同非实验单位的情况进行比较而获取市场信息的一种实验调查方法。该实验调查方法的优点在于实验组与控制组在同一时间内进行现场销售对比，不需要按时间顺序分为事前事后，这样可以排除由于实验时间不同而可能出现的外来变量影响。

### 三、控制组与实验组的事前事后对比实验

控制组与实验组的事前事后对比实验，是指控制组事前事后实验结果同实验组事前事后实验结果之间进行对比的一种实验调查方法。该方法是在同一时间周期内，在不同的企业、单位之间，选取控制组和实验组，并且对实验结果分别进行事前测量和事后测量，再进行事前事后对比。该方法实验变数多，有利于消除实验期间外来因素的影响，从而大大提高实验变量的准确性。此种方法吸收了前两种方法

## 视频 54 段

试销是在产品全面上市前选择某一区域市场进行测试以估计其未来销售情形。

(二) 实验室实验

实验室实验即在实验室内，利用专门的设备进行调研。

(三) 现场实验

现场实验是指在完全真实的环境中，通过对实验变量的严格控制，观察实验变量对实验对象的影响，即在市场上进行小范围的实验。

(四) 模拟实验

模拟实验是在人为控制研究对象的条件下进行观察，模仿实验的某些条件进行的实验。

(五) 对比实验

对比实验是指通过设置两个或两个以上的实验组，将对比结果进行比较分析，来探究个中因素与实验对象的关系。

### 四、实验调查的基本要求

**教学视频**  
实验调查法的基本要求

**排一排**

《市场调查实务》

## 实验调查法的基本要求

主讲人：李洪江

**(五) 结束语和致谢**

汇报之后，应谦虚地表示报告还存在哪些不足，作为今后做调查时的借鉴。但注意这些问题一定不是涉及调查报告的根本问题，更多的是表述之后改进的方向。答辩之后一定要致谢。

**知识测验**

**测一测**

**实训内容**

**1. 实训主题**

主题1: 各团队选派一名代表，进行汇报展示。  
主题2: 各团队做好答辩、提问和互评的准备。

**2. 实训要求**

以团队为单位，完成汇报答辩工作；各团队需录制一个汇报答辩演练视频。

单选题 提交

在参加汇报答辩时，着装应（ ）一些，以体现对汇报答辩的重视程度。

- A 艳丽
- B 庄重
- C 夸张
- D 随意

1/13

单选题 提交

在参加汇报答辩时，着装应（ ）一些，以体现对汇报答辩的重视程度。

- A 艳丽
- B 庄重
- C 夸张
- D 随意

还有题目未作答，是否确认提交？

1/13

答题汇总

共 13 题，答错 13 题  
正确率 0.00%

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

重新测试

## 二、教材团队





统一社会信用代码  
91510124MA6AKPX12E

# 营业执照

(副本)

 扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名称 成都金蓝领科技有限公司商贸服务分公司 成立日期 2020年06月02日

类型 有限责任公司分公司（非自然人投资或控股的法人独资） 营业期限 —

负责人 郭瑜 营业场所 成都市郫都区红光镇港通北三路1899号成都市技师学院行政楼前厅

经营范围 技术服务；技术咨询；质检技术服务；酒店管理服务；平面设计及制作（不含气球广告及固定形式印刷品广告）；从事学生生产实习、实习设备和安全实习的管理，并在原有教学设备基础上做延伸；销售工艺美术品（不含文物）、五金交电、汽车装饰用品、日用百货（不含烟花、爆竹）、文化办公用品（不含图书、报刊、音像制品、电子出版物、文物等许可经营项目）、电子产品；商务服务（不含许可等国家有专项规定的项目）；水果销售；打印、复印；摄影服务；食品销售（未取得相关行政许可（审批），不得开展经营活动）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

登记机关  
2020 年 月 日



市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。 国家市场监督管理总局监制

国家企业信用信息公示系统网址：[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)

# 荣誉证书

授予 刘 洵 同志全国商业  
服务业技术能手称号，特发此证，  
以资鼓励。

证书编号：JSNS22900087

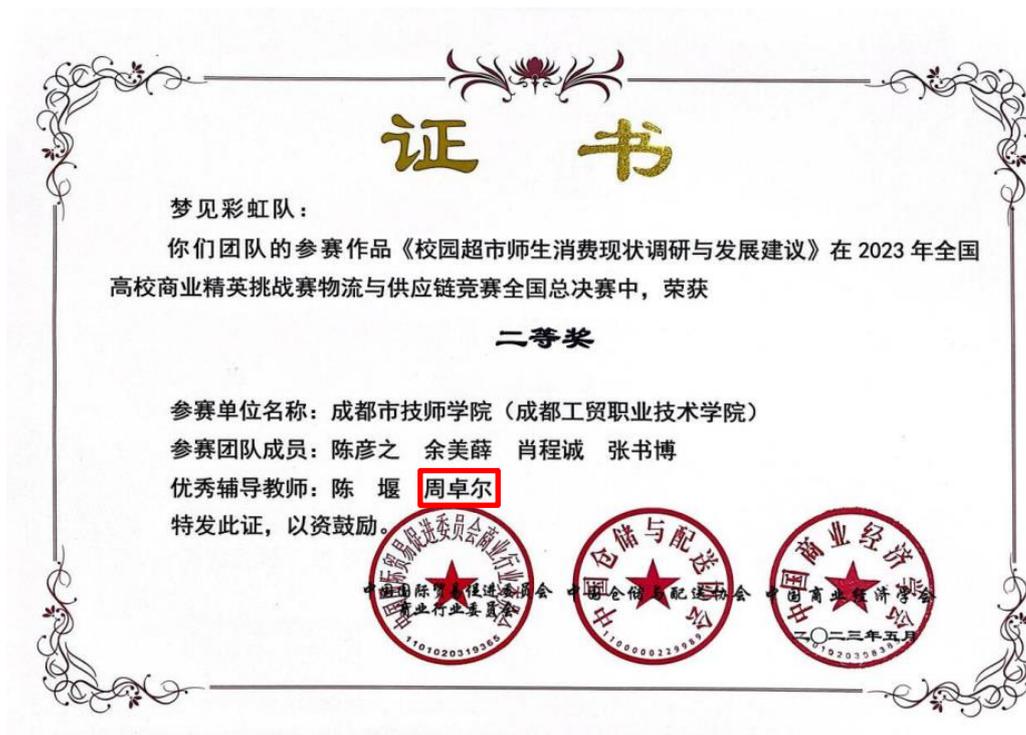
中国商业联合会  
二 〇 二 〇 年 二 月











### 三、教材结构

《市场调查实务》	
本书信息	
情境一 文案调查法应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>任务一 文案调查认知与模拟训练</li> <li>任务二 文案调查方案撰写与实施</li> <li>任务三 调查材料分析与报告撰写</li> <li>任务四 文案调查报告汇报与答辩</li> </ul>
情境二 询问调查法应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>任务一 询问调查认知与模拟训练</li> <li>任务二 询问调查方案撰写与实施</li> <li>任务三 调查材料分析与报告撰写</li> <li>任务四 询问调查报告汇报与答辩</li> </ul>
情境三 观察调查法应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>任务一 观察调查认知与模拟训练</li> <li>任务二 观察调查方案撰写与实施</li> <li>任务三 调查材料分析与报告撰写</li> <li>任务四 观察调查报告汇报与答辩</li> </ul>
情境四 实验调查法应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>任务一 实验调查认知与模拟训练</li> <li>任务二 实验调查方案撰写与实施</li> <li>任务三 调查材料分析与报告撰写</li> <li>任务四 实验调查报告汇报与答辩</li> </ul>
情境五 综合调查法应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>任务一 综合调查法实施方案撰写</li> <li>任务二 综合调查法调查报告撰写</li> <li>任务三 综合调查报告汇报与答辩</li> <li>任务四 竞赛优质作品选拔与赏析</li> </ul>
附录	

## 四、编写理念

### 1. 课程思政建设，荣获优秀课程思政教学案例

## 全国物流职业教育教学指导委员会文件

物职教指字〔2022〕4号

### 关于公布第一批职业教育物流类专业 优秀课程思政教学案例名单的通知

各有关院校：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，贯彻习近平总书记关于办好思政课的重要论述，特别是在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，落实《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》中关于加强课程思政建设的有关工作，推进职业院校教师进一步总结凝练物流类专业课程思政教学的典型经验，助力物流类专业教师把握课程思政教学的目标和方法，全国物流职业教育教学指导委员会（以下简称物流指委）面向全国职业院校物流类专业开展了优秀课程思政教学案例征集工作。

本次征集工作得到广大中、高职院校物流类专业教师的积极参与，共征集案例103份，覆盖现代物流管理、采购与供应管理、

智能物流技术、物流服务与管理等多个专业，课程性质涵盖基础课、专业课、实践课，教学方式包括线下教学、线上教学、线上线下混合教学等。

物流指委秉承“优中选优”的原则，经过专家评审，最终确定21个优秀课程思政教学案例，具体名单见附件。本次产生的优秀课程思政教学案例将收录至由教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会和全国物流职业教育教学指导委员会共同开发建设的全国物流教育课程思政平台中，供全国中、高职院校物流类专业教师参考、借鉴和学习，充分发挥优秀课程思政教学案例的示范和引领作用。

全国物流职业教育教学指导委员会秘书处

联系人：上官老师 司老师

电话：010-83775915 87335925

附件：第一批职业教育物流类专业优秀课程思政教学案例名单

全国物流职业教育教学指导委员会（代章）



附件

## 第一批职业教育物流类专业优秀课程 思政教学案例名单

学校名称	课程名称	课程负责人
江苏工程职业技术学院	《运输管理实务》	李晓娜
武汉船舶职业技术学院	《数字营销》	袁迪
湖南现代物流职业技术学院	《快递实务》	曾恋之
苏州工业职业技术学院	《配送作业管理》	欧阳芳
厦门城市职业学院	《采购与供应管理》	陈劲
陕西工商职业学院	《物流设施与设备》	李梅
四川长江职业学院	《仓储与配送管理》	张瑞芳
山东交通职业学院	《物流法律法规》	李秋雯
成都工贸职业技术学院	《市场调查实务》	张议

## 2. 课赛融合建设，荣获竞赛成果转化二等奖



## 3. 课创融合建设，打造服务创新创业的金课和金教材

成都工贸职业技术学院  
成都市技师学院 招生就业指导处

### 关于2024年度“一课三融”课程建设 校级金课认定结果的通知

校内各单位：

根据学校“一课三融”课程建设工作部署和安排，学校组织了2024年度“一课三融”课程建设校级金课建设，经组织专家验收评审和现场答辩，同意《城市轨道交通智慧运维》、《工程地质应用》等11门课程认定为首批校级金课。

特此通知

附件：2024年“一课三融”课程建设校级金课认定名单



附件：2024年“一课三融”课程建设校级金课认定名单

序号	姓名	二级学院	课程	课程建设团队成员
1	席盈	机械工程学院	大学生职业发展与就业指导	姚敏、王美珍、胡俊、袁野、刘小路、赵宸锋
2	聂忠权	铁道工程学院	工程地质应用	刘玉洁、黎一禾、邹飞、周子明、贺新春、王霖涵、周前进
3	彭锐	铁道工程学院	无人机测绘技术应用	张春艳、李有权、王霖涵、尹陈艳、逸攀、宋萍
4	王甜	轨道交通学院	城市轨道交通智慧运维	杨丽均、周艳艳、袁玲、张伟华、杨福强、周思佳、古运、李尧凡、罗松程
5	罗新云	财贸管理学院	市场调研与分析	罗新云、张议、刘洵、西莉莉、谢梅、孙建东、陈堰、杨莉、李炬、周安琪、孙小婷、王姮岭

#### 4. 教材数字建设，出版数字云教材

### 市场调查实务



作者 张议 卓晓芸  
出版社 西安交通大学出版社  
版次信息 2023年6月第1版  
ISBN 978-7-900975-22-5  
上架时间 2023年06月07日

380 蓝豆 (38.00 元)

使用下载码

免费试读

立即购买