电子商务专业
人才培养方案

编制（修订）负责人:	任磊
二级学院院长:	王容平
编制（修订）时间:	2021 年 8 月
教务处审查:	徐健
主管校长批准:	王士星
审批时间:	2021 年 10 月

成都工贸职业技术学院　编印

成都工贸职业技术学院
电子商务专业人才培养方案

（适用年级：2021 级　修订时间：2021 年 8 月）

一、专业名称及代码

（一）专业名称：电子商务

（二）专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制为全日制三年,其中在校累积学习年限不少于 2.5 年，不超过 6 年，应征入伍者按相关规定执行。

四、职业面向

毕业生主要面向互联网和相关服务行业、批发业、零售业等行业领域就业和自主创业，从事运营管理、营销推广、客户服务等工作。

适应的岗位群是：网站（网店）运营管理；网络营销推广；客户服务管理。其中 5 个初始岗位，5 个发展岗位，5 个目标岗位。

表 1 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例

财经商贸大类	电子商务类	互联网和相关服务 批发业 零售业	销售人员 商务咨询服务人员	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务数据分析 网店运营推广 互联网营销师

表 2 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位
1	网站（网店）运营管理	运营助理	运营主管
		电商美工	电商平面设计师
2	网络营销推广	网络推广专员	网络推广经理
		直播销售员	直播销售主管
3	客户服务管理	客服专员	客服主管

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业基础知识和技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事运营管理、营销推广、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识，信息素养、工匠精神、劳动精神、创新思维;

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯;

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识;

（3）掌握信息技术、网络技术的的基本理论，电子商务的基本理论及新技术、新业态、新模式、新岗位、创新创业相关知识;

（4）掌握互联网资料查询、调研和报告攥写的相关知识;

掌握网络营销基础知识、策划与实施相关知识；掌握网页设计制作相关知识;

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法;

（6）掌握商品拍摄、图片处理、电商美工设计及网络文案写作的方法;

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写的相关知识;

（8）掌握电子商务客户服务以及客户关系管理的相关知识;

（9）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，电子商务供应链管理、物流配送相关知识。

3.能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力和创新创业基本能力;

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力;

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度;

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进

行页面设计、布局、美化和制作。

（8）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化;

（9）能够进行网络营销与消费者行为分析，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务;

（10）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测;

（11）熟悉互联网产品的运作流程，并具备策划、设计实施与管理的能力。

六、课程设置

为落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，需深入发掘各类课程的思想政治理论教育资源，形成以思政课程为核心，综合素养课程为骨干，专业课程思政为支撑的大思政教育体系，实现全员育人、全程育人、全方位育人。通过“公共基础平台课+专业群基础平台课+专业方向模块课+专业拓展模块课”的课程体系，实行个性化人才培养，课程内容与 X 证书融通，以分众快乐体育与特色运动项目为一体，以审美和人文素养培养为目标，将劳动教育融入到实习实训课内容，构建德智体美劳全面培养的教育体系。

（一）公共课程设置

根据党和国家有关文件规定，开设思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能、大学体育、信息技术、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、心理健康教育、中华传统文化、数学、大学英语、劳动教育等公共课程。

（二）专业课程设置（含实践课程）

1. 专业群基础平台课

包含电子商务基础与应用、物流与供应链管理、经济学基础、认识新商业、市场调研与分析、客户服务与管理等专业群基础课程。

2. 专业方向模块课

包含市场营销、网络营销、消费心理与行为分析、选品与采购、电子商务法律法规、电子商务美工、商品信息采编、网络信息编辑、网店运营推广、跨境电子商务实务、电子商务数据分析、网页设计与制作、新媒体营销、电子商务综合运营专业方向模块课程。

3. 专业拓展模块课

包含劳动周（暑期社会实践）、毕业设计、顶岗实习等综合实践课程及特色拓展模块课程。

（三）核心课程主要教学内容及要求

6-1 核心课程简介表

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容及要求
1	电子商务美工	掌握电子商务美工基础知识、Photoshop 软件操作方法、海报制作及网页排版方法。具备使用 Photoshop 软件进行商品详情页设计及网络店铺装修设计能力。
2	商品信息采编	掌握商品信息采集和处理的方法和技能。具备利用器材和设备采集并数字化处理商品信息，通过网络平台展示商品的能力。
3	网络信息编辑	掌握网络文稿编辑、软文写作、商品信息编辑、SEO 优化、新媒体推广内容编辑等知识，具备使用多种网络编辑工具开展网络信息编辑的能力。
4	网络营销	掌握运用网络推广的思维，掌握常用网络推广工具及方法，并利用网络推广工具开展基于互联网的营销推广活动的能力。
5	网店运营推广	掌握网店定位、开设、运营与管理等基础知识，具备网络店铺开设、店铺定位与商品选择、商品信息发布、交易流程管理、网络客户服务、网店与商品推广、销售数据分析等能力。
6	电子商务数据分析	掌握电子商务数据采集、数据处理与描述性分析、日常数据监控与报表制作方法，具备数据采集与处理、数据监控与汇报的能力。
7	新媒体营销	掌握新媒体营销的基础知识，掌握图文、短视频等新媒体营销的主要方法和工具，具备开展新媒体营销策划、实施、效果分析评估等能力。
8	电子商务综合运营	掌握基于供应链的电子商务运营知识与技能，具备商品采购、仓储管理、物流管理、网络营销、网络推广、客户沟通服务、网店开设与装修、网页设计、数据分析能力，能够完成网络客服、网店装修、网店运营、网络营销、数据分析等工作

七、学时安排

7-1　教学总体安排表

学期	课堂教学	各种实践教学周				军事训练	考试	机动	合计
		技能实训	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计				
1	14	4	0	0	0	0	1	1	20
2	14	2	0	0	0	2	1	1	20
3	14	4	0	0	0	0	1	1	20
4	14	4	0	0	0	0	1	1	20
5	8	4	0	6	0	0	1	1	20

6	0	0	0	12	6	0	1	0	20
合计（周）	68	18	0	20	2	2	6	6	120

7-2 专业学时学分安排表

课程类型	课程学时	课程学分	课程学时/总学时	课程学分/毕业学分
公共基础平台课程	856	48	31.29%	35.56%
专业群基础平台课程	256	16	9.36%	11.85%
专业方向模块	800	41	29.24%	30.37%
专业拓展模块	824	30	30.12%	22.22%
总学时合计	2736			
实践教学学时合计	1488	实践教学占总学时比例		54.39%
选修课程学时合计	416	选修课程占总学时比例		15.20%
毕业学分要求	135			

八、教学进程总体安排

（一）教学进程计划表

8-1 教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性	课程类型	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										14+4	16+2	12+6	12+6	8+10	18
公共基础平台	必修	思想道德与法治	公共课	B	3	①	48	42	6	4*12					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共课	B	4	②	64	54	10		4*16				
		形势与政策	公共课	A	1		16	16		4	4	4	2	2	
		军事理论	公共课	A	2		36	36			2 周				
		军事训练	公共课	C	2		112		112						
		大学体育	公共课	B	7		112	16	96	2*12	2*12	2*12	2*12	2*8	
		大学英语	公共课	A	6.5	①②	104	104		4*12	4*14				
		中华传统文化	公共课	A	2		36	36				2*6	2*12		
		数学	公共课	A	3.5		56	56		2*12	2*16				
		信息技术	公共课	B	3.5		56	16	40	2*12	2*16				
		心理健康教育	公共课	A	2		32	32		8	8	8	8		

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性	课程类型	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										14+4	16+2	12+6	12+6	8+10	18
		大学生职业发展与就业指导	公共课	B	2		32	16	16	8	8	8	8		
		入学教育	公共课	A	0.5		8	8		8					
		劳动通论	公共课	A	1		16	16		16					
		创新创业教育	公共课	B	2		32	16	16	2*8	2*8				
	小计				42		760	464	296	16	16	4	4	2	0
	选修	选修课一	公共课	A	2		32	32				32			
		双创选修课	公共课	A	2		32	32			32				
		选修课二	公共课	A	2		32	32					32		
	小计				6		96	96	0	0	0	0	0	0	0
专业群基础平台	基础理论知识模块	电子商务基础与应用	专业课	B	3	①	48	40	8	4*12					
		物流与供应链管理	专业课	B	3	①	48	40	8	4*12					
		经济学基础	专业课	A	2		32	32		2*16					
		认识新商业	专业课	B	2		32	24	8					4*8	
	基础技能模块	市场调研与分析	专业课	B	3		48	32	16			4*12			
		客户服务与管理	专业课	B	3	④	48	40	8				4*12		
	小计				16		256	208	48	10	0	4	4	4	0
专业方向模块	专业理论知识模块	市场营销	专业课	A	3	②	48	48			4*12				
		网络营销	专业课	B	3		48	40	8			4*12			
		消费心理与行为分析	专业课	A	3	③	48	48				4*12			
		选品与采购	专业课	A	3	④	48	40	8			4*12			
		电子商务法律法规	专业课	B	2		32	32					2*16		
	初级模块	电子商务美工	专业课	C	4		96		96	4 周					
		商品信息采编	专业课	B	3		48	32	16		4*12				
		网络信息编辑	专业课	C	2		48		48		2 周				
	中级模块	网店运营推广	专业课	C	3		72		72			3 周			
		跨境电子商务实务	专业课	C	3		72		72			3 周			
		电子商务数据分析	专业课	C	3		72		72				3 周		
		网页设计与制作	专业课	B	2	③	32	24	8				2*16		
	高级模块	新媒体营销	专业课	B	4		64	48	16				4*16		
		电子商务综合运营	专业课	C	3		72		72				3 周		
	小计				41		800	304	496	0	8	12	10	0	0
专业		劳动周（暑期社会实践）	公共课	C	1		24		24		2 周				
		毕业设计	公共课	C	2		48		48						6 周

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性	课程类型	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										14+4	16+2	12+6	12+6	8+10	18
拓展模块	综合实践模块	顶岗实习	专业课	C	9		432		432					6 周	12 周
	小计				12		504	0	504	0	0	0	0	0	0
	特色拓展模块	专业拓展选修	专业课	B	3		48	40	8			4*12			
		跨专业选修	专业课	B	3		48	40	8				4*12		
		素质拓展选修	专业课	B	3		48	40	8					4*8	
		技能竞赛选修	专业课	B	3		48	32	16					6*8	
		创新创业选修	专业课	B	2		32	24	8					6*8	
		项目实战选修	专业课	C	4		96		96					4 周	
	小计				18		320	176	144	0	0	4	4	16	0
理论周学时										26	24	24	22	22	0
学期课程门数										15	15	13	13	8	2
考试/考查门数										4/11	3/12	2/11	2/11	0/8	0/2
合计					135		2736	1248	1488						

备注：（1）公共选修课、双创选修课程库及教学安排见附件 1、2；专业特色拓展模块选修课程库及教学安排详见附件 3。（2）为贯彻四川省党史学习教育动员会精神，《新青年习党史》线上必修课开设在第一学期，16 学时、1 学分。

（二）校企合作项目、竞赛集训项目课程学分置换说明

专业开展的校企合作项目（订单班、学徒班、奖学金班等）以及组建的竞赛集训项目（集训队、集训班等），根据《成都工贸职业技术学院课程学分认定办法》，采取校企合作项目、竞赛集训项目课程学分可以置换专业选修课程学分，进行学分置换成绩认定，共计 12 分。（备注：校企合作项目、竞赛集训项目及置换学分根据实际情况调整）

8-2 竞赛集训项目课程学分置换说明

序号	类别	项目	置换课程名称	置换学分	说 明

1	技能大赛	全国职业院校技能大赛专业相关赛项	专业拓展模块技能竞赛选修	3	按照《成都工贸职业技术学院课程学分认定办法》执行
2	技能大赛	全国电子商务创新、创业与创业大赛	专业拓展模块创新创业选修	2	
3	技能大赛	全国职业技能大赛专业相关赛项	专业拓展模块技能竞赛选修	3	

（三）其他类项目学分说明

8-3 其他类项目学分说明

类别	项目名称	置换课程名称	置换学分	说 明
综合素质项目	1.社团活动	公共选修课	2	按照《成都工贸职业技术学院课程学分认定办法》执行
	2.校园活动		2	
	3.科创活动		2	
	4.工匠讲堂		2	
职业资格证书项目	网店运营推广 1+X 中级证书	网店运营推广	3	
	商务数据分析 1+X 中级证书	电子商务数据分析	3	
	新媒体技术 1+X 中级证书	新媒体营销	3	
	直播电商 1+X 中级证书			

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专业现有专任教师 14 人，兼课教师 3 人，兼职教师 4 人，其中教授 2 人，副教授 2 人，讲师 7 人，双师素质教师占专业教师为 64.7%，专任教师队伍在职称、年龄方面形成合理的结构。

2.专业带头人

专业带头人精通电子商务专业相关理论和知识，了解国内外电

子商务技术发展动态，掌握国内同类专业的建设和发展状况，有能力组织、带领专业教学团队开展教学改革和生产科研。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从电子商务相关的企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

9-1 专任教师基本信息一览表

序号	姓名	性别	出生年月	毕业学校	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质
1	任磊	男	1985.09	电子科技大学	硕士研究生	副教授	电子商务师	商品信息采编，电子商务创业	是
2	程旭东	女	1990.01	四川师范大学文理学院	本科	讲师	创业指导师	网络营销，认识新商业	是
3	付波	女	1988.07	绵阳师范学院	硕士研究生	讲师	电子商务师	网页设计与制作，信息技术	是
4	刘洵	女	1990.10	中央广播电视大学	本科	讲师	电子商务师	电子商务基础	是
5	杨霞	女	1993.04	四川师范大学	硕士研究	讲师	电子商	电子商务综合运	否

					生		务师	营，新媒体营销	
6	陈柳铮	女	1987.03	四川理工学院	本科	讲师		电子商务美工	否
7	蒲利容	女	1981.11	成都信息工程学院	本科	助理讲师		电子商务物流，电子商务数据分析	否
8	涂晓丹	男	1983.11	四川大学	本科	讲师		信息技术	否
9	杨顺杰	女	1981.11	大连理工大学	本科	助理讲师	项目管理师	网店运营推广	是
10	万丽萍	女	1989.10	成都银杏酒店管理学院	本科	讲师	创业指导师	客户服务与管理，新媒体营销	否
11	姚仲璠	女	1987.09	浙江大学	硕士研究生	无		消费心理与行为分析，电子商务法律法规	否
12	卓茂林	女	1990.10	英国赫尔瓦特大学	硕士研究生	无		选品与采购	是
13	任丹丹	女	1983.10	西南交通大学	硕士研究生	副教授		新媒体营销，市场调研与分析	是
14	罗新云	女	1994.11	电子科技大学	硕士研究生	助理讲师	互联网营销师	新媒体营销，供应链综合实训	是

9-2 校内兼课教师

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校	学历学位	教师系列职称	其它系列职称	主讲课程	双师素质
1	王容平	女	41	西南财经大学	本科	教授	创业指导师	入学教育	是
2	黄杰	男	45	四川师范大学	硕士研究生	教授	心理咨询师	消费心理与行为分析	是
3	郭瑜	女	32	郑州大学	硕士研究生	讲师	电子商务师	网络营销	是

9-3 校外兼职教师

序号	姓名	性别	年龄	工作单位	学历学位	承担教学任务	行业任职
1	胡波	男	39	青年荟教育科技（成都）有限责任公司	本科	顶岗实习	总经理
2	赵丽华	女	45	伊厦成都国际商贸城电子商务有限公司	研究生	电子商务基础与应用	总经理
3	刘鹏	男	28	中教畅享（北京）科技有限公司	本科	网店推广	区域经理

4	代星宇	男	28	成都米井文化传媒有限公司	研究生	新媒体营销	主管

（二）教学设施

1.校内实训基地

建设能够满足所开设课程正常教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

（1）商品采编实训室

配备投影设备、白板、计算机,安装 Photoshop、Dreamweaver、Flash 等软件；网络接入或 WiFi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。用于商品信息采编、网络信息编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；配备计算机,安装 Mindmanager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（手机或 PAD）。用于消费者心理与行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网店运营推广等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室

配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行

Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，电子商务数据实训系统。用于电子商务数据分析，跨境电商数据分析等课程的教学与实训。

（4）电子商务客户服务实训室

配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 WiFi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备。用于商务礼仪、客户服务与管理等教学与实训。

（5）电子商务运营实训室

配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入或 WiFi 环境；计算机，无线终端（手机或 PAD），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、.Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景。用于电子商务综合运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实务、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训。

（6）直播实训室

配备服务器、投影设备、网络接入或 WiFi 环境、计算机、电商直播实训软件、无线终端（手机或 PAD），桌面触控直播一体机、抽拉绿布、摄像机、照相机、直播声卡、无线话筒、LED 太阳灯、LED 补光灯、商品陈列架等，根据直播场景搭建不同风

格直播间。用于新媒体营销、跨境电子商务、电子商务综合运营等课程的教训实训。

9-4 校内实训资源列表

实训室名称	适用课程	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
商品采编实训室	视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作	用于商品信息采编、网络信息编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训	投影设备	1
			计算机	40
			数码相机及外设	2
			相机三脚架	2
			摄影灯（套）	4
			摄影棚	1
电子商务运营实训室	电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流、供应链管理	用于电子商务综合运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实务、电子商务物流及供应链管理等课程的教学实训	服务器	1
			投影设备	1
			白板	1
			计算机	60
			ITMC 竞赛平台	1
			电子商务运营平台	1
网络营销实训室	消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广	用于消费者心理与行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网店运营推广等课程的教学与实训	服务器	1
			投影设备	1
			白板	1
			打印机	1
			扫描仪	1
			计算机	60
电子商务数据分析实训室	网页设计与制作、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用	用于电子商务数据分析，跨境电商数据分析等课程的教学与实训	服务器	1
			投影设备	1
			白板	1
			计算机	60
			交换机	1
电子商务客户服务实训室	商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧	用于商务谈判、商务礼仪、客户服务与管理等教学与实训	服务器	1
			投影设备	1
			录音服务器	1
			多媒体耳麦	1
			计算机	60

			语音网关	1
			拨号器	1
直播实训室	新媒体营销、移动电子商务、电子商务综合运营	用于新媒体营销、跨境电子商务、电子商务综合运营等课程的教训实训	服务器	1
			投影设备	1
			计算机	12
			电商直播实训软件	1
			一体机	8
			无线话筒	8
			LED 太阳灯、LED 补光灯	12
			商品陈列架	6
			抽拉绿布	1
			数码相机	2
			相机三脚架	2
			摄影机	2
			摄影机脚架	2

2.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

9-5 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功 能
1	成都青年荟教育科技有限公司	成都青羊工业总部基地	45	企业课程教学、顶岗实习、创新创业实践
2	成都京东世纪贸易有限公司	成都武侯区西部智谷	60	客户服务实践、数据分析标注、电子商务物流管理、顶岗实习
3	成都聚美优品科技有限公司	成都高新软件园	30	电子商务运营实践、顶岗实习

（三）教学资源

按照国家规定选用优质教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

加大实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技术，推动虚拟仿真教学平台和大数据中心的建设。

开发以学习者为中心，针对认知特点设计的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等教学资源，建设“标准引领、校企共建、动态更新、多方复用”的专业群教学资源库，满足教学要求。

（四）教学方法

依据教学标准和课程标准，基于工作过程重构教学内容，打造立体化、现代化、数字化的教学环境，虚拟仿真与真实项目相结合，持续推动协作式、体验式、项目式、探究式等教法改革，实施项目、实训、竞赛一体化教学。在教学过程中充分发挥学生的主体作用和教师的主导作用，注重对学生分析问题，解决问题能力的培养。

借助信息化与移动信息化实现学生“混合学习”。教师做教练、学生做中学、多种形式翻转、有效学习、任务驱动、过程化考核的混合学习模式实现学习理论的混合、学习资源的混合、学习环境的混合、学习方式的混合、学习目标的混合、学习与工作

的混合，体现学生的学习主体地位，培养学生自主学习、自我管理和创新能力。

（五）学习评价

建立以工作过程为主线，“标准引领、四元四维”的教学评价改革。开发融入成都工匠标准、职业标准、教学标准的评价标准，以教师、企业、学生、第三方评价机构作为评价主体共同参与，将专业能力、方法能力、社会能力、关键能力作为评价内容，形成性评价与总结性评价相结合；改进结果评价方式，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，充分利用信息技术，提高教育评价的科学性、专业性、客观性；多渠道反馈促进人才培养质量提高和学生的个性化发展。

（六）质量管理

建立校、院、专业三级质量监控体系，常态化实施内部质量保证体系诊断与改进工作，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格，不断提高人才培养质量。

学校和二级学院建立教学管理机制，加强日常教学组织与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，健全巡课、听课、评教、评学等制度。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）专业技术技能相关要求

1.知识标准

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识;

（3）掌握信息技术、网络技术的的基本理论，电子商务的基本理论及新技术、新业态、新模式、新岗位、创新创业相关知识;

（4）掌握互联网资料查询、调研和报告攥写的相关知识;

掌握网络营销基础知识、策划与实施相关知识；掌握网页设计制作相关知识;

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法;

（6）掌握商品拍摄、图片处理、电商美工设计及网络文案写作的方法;

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写的相关知识;

（8）掌握电子商务客户服务以及客户关系管理的相关知识;

（9）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，电子商务供应链管理、物流配送相关知识。

2.能力标准

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

和创新创业基本能力;

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力;

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度;

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

（8）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化;

（9）能够进行网络营销与消费者行为分析，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务;

（10）能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测;

（11）熟悉互联网产品的运作流程，并具备策划、设计实施与管理的能力。

3.素质标准

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识，信息素养、工匠精神、劳动精神、创新思维;

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少 1 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯;

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（二）学分要求

10-1 学生毕业学分要求表

课程类别	课程性质	学分
公共基础课程	公共必修课	42
	公共选修课	6

专业群基础平台课程	必修课	16
专业方向模块课程	必修课	41
专业拓展课程	必修课	12
	选修课	18
合计		135

（三）英语、计算机要求

英语、计算机达到国家培养标准要求。

（四）职业资格（等级）证书

10-2 毕业生职业资格（等级）证书要求

序号	证书名称	认定单位	等级要求	选考/必考
1	网店运营推广职业技能等级证书	“1+X”国家职业技能等级证书认证机构	中级	选考
2	电子商务数据分析职业技能等级证书	“1+X”国家职业技能等级证书认证机构	中级	选考
3	直播电商职业技能等级证书	“1+X”国家职业技能等级证书认证机构	中级	选考
4	新媒体技术职业技能等级证书	“1+X”国家职业技能等级证书认证机构	中级	选考

十一、继续专业学习深造建议

为构建终身教育体系，创建学习型社会的理念，本专业学生毕业后应参加上级主管部门组织的专业人员继续教育的学习，从而对其理论知识与实际技能进行补充、更新、拓展和提高；也可在电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营等专业方向继续本科、研究生的学习深造。

附件 1：公共选修课程库及教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性	课程类型	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										14+4	16+2	14+4	14+4	12+6	18
公共选修课程	任修	《资治通鉴》导读	公共课	A	2		32	32			2				
		《论语》导读（复旦版）	公共课	A	2		32	32			2				
		复兴古典 同济天下	公共课	A	2		32	32			2				
		《诗经》导读	公共课	A	2		32	32			2				
		二十四史名篇导读	公共课	A	2		32	32			2				
		文物精品与中华文明	公共课	A	2		32	32			2				
		中国文化概论	公共课	A	2		32	32			2				
		中华诗词之美	公共课	A	2		32	32			2				
		影视鉴赏	公共课	A	2		32	32			2				
		漫画艺术欣赏与创作	公共课	A	2		32	32			2				
		艺术鉴赏	公共课	A	2		32	32				2			
		宋崇导演教你拍摄微电影	公共课	A	2		32	32				2			
		钢琴艺术赏析	公共课	A	2		32	32				2			
		流行音乐导论	公共课	A	2		32	32			2				
		西方绘画中的科学	公共课	A	2		32	32			2				
		奇异的仿生学	公共课	A	2		32	32			2				
		航空概论	公共课	A	2		32	32			2				
		汽车行走的艺术	公共课	A	2		32	32			2				
		从爱因斯坦到霍金的宇宙	公共课	A	2		32	32			2				
		现代自然地理学	公共课	A	2		32	32			2				
		全球变化与地球系统科学	公共课	A	2		32	32				2			
		化学与人类	公共课	A	2		32	32				2			
		化学与人类文明	公共课	A	2		32	32				2			
		食品安全与日常饮食	公共课	A	2		32	32				2			
		基础生命科学	公共课	A	2		32	32				2			
		科学通史	公共课	A	2		32	32				2			
		数学文化	公共课	A	2		32	32				2			

附件 2：双创选修课程库及教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性 公共课 专业基础课 专业课	课程类型（A、B、C类）	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										14+4	16+2	14+4	14+4	12+6	18
	任修	创新思维训练	公共课	A	2		32	32					2		
		大学生创业基础	公共课	A	2		32	32					2		
		创业创新执行力	公共课	A	2		32	32					2		
		创业创新领导力	公共课	A	2		32	32					2		
		微商创业指南	公共课	A	2		32	32					2		
		商业计划书制作与演示	公共课	A	2		32	32					2		
		创业法学	公共课	A	2		32	32					2		

附件 3：专业选修课程库及教学安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程属性	课程类型	学分	考试学期	计划总学时			开课学期、理论课周数+实训专周、周学时					
							总学时	理论学时	实践学时	一学期	二学期	三学期	四学期	五学期	六学期
										14+4	16+2	12+6	12+6	8+10	18
专业拓展模块	专业拓展选修	会计实务	专业课	B	3		48	40	8			4*12			
		办公软件高级应用	专业课	B	3		48	40	8			4*12			
		视频拍摄与剪辑	专业课	B	3		48	40	8			4*12			
	跨专业选修	跨境电商 B2B 运营	专业课	B	3		48	40	8				4*12		
		跨境电商 B2C 运营	专业课	B	3		48	40	8				4*12		
		电子商务数据分析	专业课	B	3		48	40	8				4*12		
		网店运营与推广	专业课	B	3		48	40	8				4*12		
		物流管理	专业课	B	3		48	40	8				4*12		
	素质拓展选修	商务礼仪	专业课	B	3		48	40	8					6*8	
		商务谈判	专业课	B	3		48	40	8					6*8	
		公共关系	专业课	B	3		48	40	8					6*8	
		企业文化	专业课	B	3		48	40	8					6*8	
	技能竞赛选修	物流信息技术	专业课	B	3		48	32	16					6*8	
		第三方物流	专业课	B	3		48	32	16					6*8	
		品牌策划与管理	专业课	B	3		48	32	16					6*8	
		电子商务视觉设计	专业课	B	3		48	32	16					6*8	
		关务技能竞赛训练	专业课	B	3		48	32	16					6*8	
		国贸技能竞赛训练	专业课	B	3		48	32	16					6*8	
	创新创业选修	电子商务创业	专业课	B	2		32	24	8					4*8	
		创新创业运作实战	专业课	B	2		32	24	8					4*8	
		电子商务项目管理	专业课	B	2		32	24	8					4*8	
		ERP 模拟企业经营	专业课	B	2		32	24	8					4*8	
		企业经营与管理	专业课	B	2		32	24	8					4*8	
	项目实战选修	电商运营项目实战	专业课	C	4		96		96					4 周	
		跨境电商运营实战	专业课	C	4		96		96					4 周	
		数字营销项目实战	专业课	C	4		96		96					4 周	
		智慧物流项目实战	专业课	C	4		96		96					4 周	